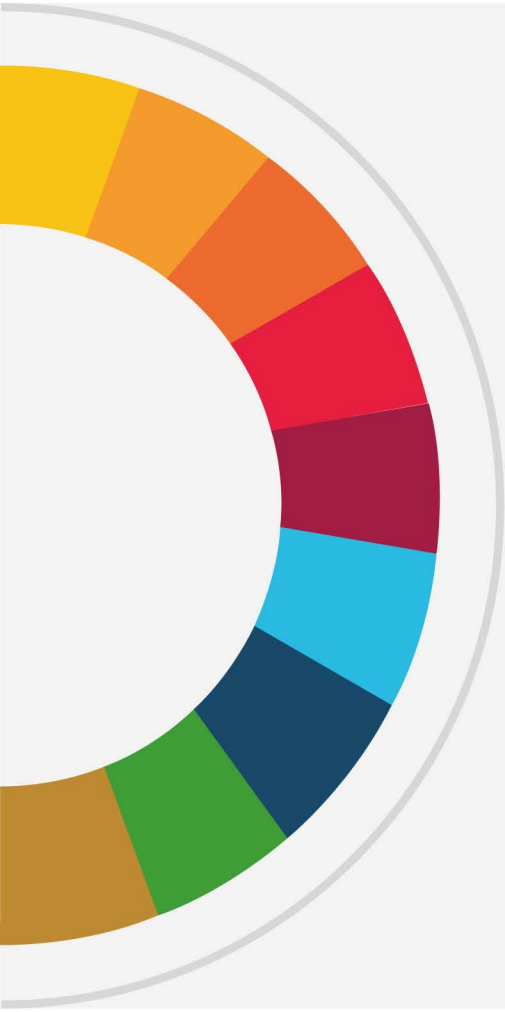




sürdürülebilirlik raporu 2022



raporumuz hakkında

TYH Tekstil olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimizi, bu doğrultudaki vizyonumuzu, projelerimizi iç ve dış paydaşlarımız ile paylaştığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz; şirketimizin 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik uygulamalarını içermektedir. Raporumuz GRI Standartları: Temel Uyumluluk seçeneğine göre hazırlanmış, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles) imzacısı bir şirket olarak bu alandaki çalışmalarımız ilgili prensiple eşleştirilmiştir. Önümüzdeki dönemde yıllık bazda sürdürülebilirlik raporu hazırlamaya devam etmeyi hedefliyoruz.

Geri bildirimlerinizi önemsiyor ve gelişimimizin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik kapsamında her türlü öneri, talep ve şikayetinizi www.tyh.com.tr web sitemizden ve sustainability@tyh.com.tr e-posta adresimizden bizimle paylaşabilirsiniz.

içindekiler

Raporumuz Hakkında	02	Sürdürülebilir Malzemeler	50
Yönetimden Mesajlar	04	Tedarik Zincirinde İzlenebilirlik Güven ve Kalite	52
Hakkımızda	06	Yenilikçi Malzemeler	53
Hikayemiz	06	TYH'nin İlk Biyobozunur Ürünü	54
Kilometre Yapı Taşlarımız	08	Türkiye'nin İlk Kenevir İçerikli Koleksiyonu	56
Yerleşkelerimiz	10	Fibretrace	58
Değerler	12	Kimyasal Kullanımı	60
İş Etiği ve Yasal Uyum	14	TYH Smartwash	60
Etik ve Uyum Kurallarımız	15	Su Kullanımı	62
Kurumsal Yapı	16	Saygılı Kurumsal Kültür	64
Risk Yönetimi	17	Endüstriyel İtibar	66
Sertifikalar, Belgeler ve Ödüllerimiz	18	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar	67
TYH Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	20	Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar	70
Sürdürülebilirlik Organizasyonu	21	Eğitim İş Birliklerimiz	72
Sürdürülebilirlik Vizyonumuz	22	Staj Programları	74
Sürdürülebilirlik Çerçevemiz	24	Mesleki Yeterlilik	75
Önceliklendirme (Önemlilik) Analizi	26	Öğrenme ve Gelişme	76
Değer Zinciri	28	Ekler	80
TYH 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30	BM Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (UN WEPs) Endeksi	81
Döngüsel Giyim	32	Paydaş İlişkileri	82
Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDA) Çalışmamız	34	Üyelikler ve İş Birlikleri	83
Atık Değerlendirmede İş Modelleri	35	Projelerimizden Seçkiler	84
Sıfır Atık Belgemiz	36	Çevresel Göstergeler	86
TYH Poşetleri	36	Sosyal Göstergeler	88
Malzeme Güvenliği	37	GRI Standartları Endeksi	89
Yeni Uyumluluk Kriterleri	38	Yasal Uyarı	91
Yeşil Mutabakat	38		
Higg FEM	39		
CRIFT	39		
Verimli & Yenilikçi Süreçler ve Tesisler	40		
Operasyonel Mükemmellik	42		
Yardımcı İşletmeler ve AR-GE Merkezlerimiz	43		
Ozon Yıkama	44		
Verimli ve Dijital Süreçler	46		
Üretimde Dijitalleşme	47		
Fikri Haklar	47		
3D Modelleme	48		



Değerli Paydaşlarımız,

TYH Tekstil olarak 2000 senesinden bu yana temel değerlerimizi kalite, yenilik ve sürdürülebilirlik etrafında tutarak hizmet veriyoruz. Günden güne gelişen ve toplumsal değer yaratmaya odaklı çalışmalarımızda, sürdürülebilirlik yolculuğumuz en temel önceliğimiziz.

Sürdürülebilirlik konusu önemli, ötelenemez ve karmaşık bir konudur. Pandemi etkilerinden geri dönmeye çalıştığımız 2022 yılında, olağanüstü iklim olaylarının artması konunun önemini ve aciliyetini bir kez daha ortaya koydu. Asya'daki sel felaketleri, diğer bölgelerde yaşanan kuraklık ve doğal afetler, iklim kriziyle mücadele ve uyum sağlamanın ne kadar önemli olduğunu gösterdi.

Diğer yanda, Ukrayna-Rusya savaşı ise, enerji kaynakları üzerindeki dengenin ne kadar kırılgan olduğu ve krizin ne kadar hızlı bir şekilde ortaya çıkabileceğini gözler önüne serdi. Arz-talep dengesinde yaşanan belirsizlik enerji fiyatlarını etkiledi. Bu durum, ekonomik zorluklar yaratırken, enerji bağımsızlığı ve yenilenebilir kaynaklara geçişin önemini bir kez daha ortaya koydu.

Sürdürülebilir kalkınmanın temelini oluşturan konularda tekstil sektörü önemli sosyo-ekonomik ve çevresel dönüşümlerin içerisine girdi. Hammadde tedariki uygun maliyetli ve düşük emisyonlu enerjiye erişim ön plana çıktı. İş gücü sürekliliği ve insana yakışır çalışma ortamlarının sağlanması giderek önem kazandı. Ayrıca dijital dönüşümün tüm değer zincirinde yaygınlaşması ve bu sayede hem üretim hem de tüketim döngülerinde şeffaflık, izlenebilirlik ve kontrol sağlanması kaçınılmaz oldu. Tekstil sektörünün üzerinde çalıştığı en kritik başlıklar ise, çevreye duyarlı hammadde ve üretim şekillerinin geliştirilmesi, atık kontrolü ve tüketicilerden artarak gelen sürdürülebilir ürün talepleri oldu.

Bunun ötesinde, bu raporun yazıldığı günlerde ülkemizde yaşanan yıkıcı deprem felaketi, doğa ile uyumlu, dirençli yaşam alanlarının gerekliliğini acı bir şekilde hatırlattı. Diğer yanda aktif yurttaşlık bilinci ile toplumun ve tüm kurumların kenetlenmesinin önemi ortaya çıktı. Biz de bu konuda üzerimize düşenleri yaparak, sorumluluk bilincimizle katkıda bulunmak için bütün olanaklarımızı seferber ettik.

TYH Tekstil olarak 2030 Sürdürülebilirlik hedeflerimizi oluşturduk. Hedeflerimize yönelik uzun dönem planlarımızı yapılandırdık. Planlarımızı gerçekleştirecek sistem altyapısı ve projeler üzerine çalışmaya başladık.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu, 'giymeye değer kıyafetler üretmek' olarak koyuyoruz. "Ürünlerimiz, birbirine ve çevreye saygı duyan insanlar tarafından üretilmiştir." mottomuzla çalışma arkadaşlarımız, çevre, sektörümüz ve toplum için değer yaratmaya odaklandık.

Türkiye'nin farklı bölgelerindeki tüm tesislerimizde ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca onaylı AR-GE merkezlerimizde bu vizyonumuza hizmet etmek için üretim süreçlerimizi dijitalleştirmeye ve verimli kılmaya yönelik yenilikçi yöntemler üzerinde çalışıyoruz.

Tasarım ve kumaş geliştirme konularında tedarikçilerimiz ile birlikte çalışarak kendimizi sürekli olarak güncellemekteyiz. Tasarımda sürdürülebilir trend çalışmaları ile müşterilerimize değer odaklı hizmet üretiyoruz.

Döngüsel tekstile yönelik dönüşümün sistemsel olduğu kadar kültürel de olduğunun farkındayız. Yetkin, mutlu, işinin sorumluluğunu ve zincirdeki önemini bilen çalışma arkadaşlarımız en önemli kaldıraç noktası olacaktır. Doğaya ve tüm paydaşlarına saygılı ekibimiz sayesinde bu yolculukta başarılı olacağımıza inanıyoruz.

20 yılı aşkın süredir dinamik ve değerlerine bağlı bir kurum olarak, bu dönem yaptıklarımızı içeren Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerin görüşlerine sunuyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı
S. Mehmet Kaya

hikayemiz

TYH Tekstil olarak 2000 yılında İzmir'deki merkez ofisimizde yönetim ve üretim faaliyetlerimize başladık. Bugün İzmir ve İstanbul'da yer alan merkez ofislerimiz; İzmir, Manisa, Kırklareli, Edirne, Ordu ve Sivas'ta üretim tesislerimiz; Kırklareli, Manisa ve Sivas'ta lojistik merkezlerimiz; Amerika, Hollanda ve İngiltere'de satış ofislerimiz ile Türkiye'nin önde gelen hazır giyim üreticilerinden biri olduk. Sürdürülebilir Büyüme Stratejimiz; operasyon merkezlerimiz ile Marmara, Ege, İç Anadolu ve Karadeniz olmak üzere TYH olarak 4 farklı faaliyet bölgemizin oluşmasını sağladı.

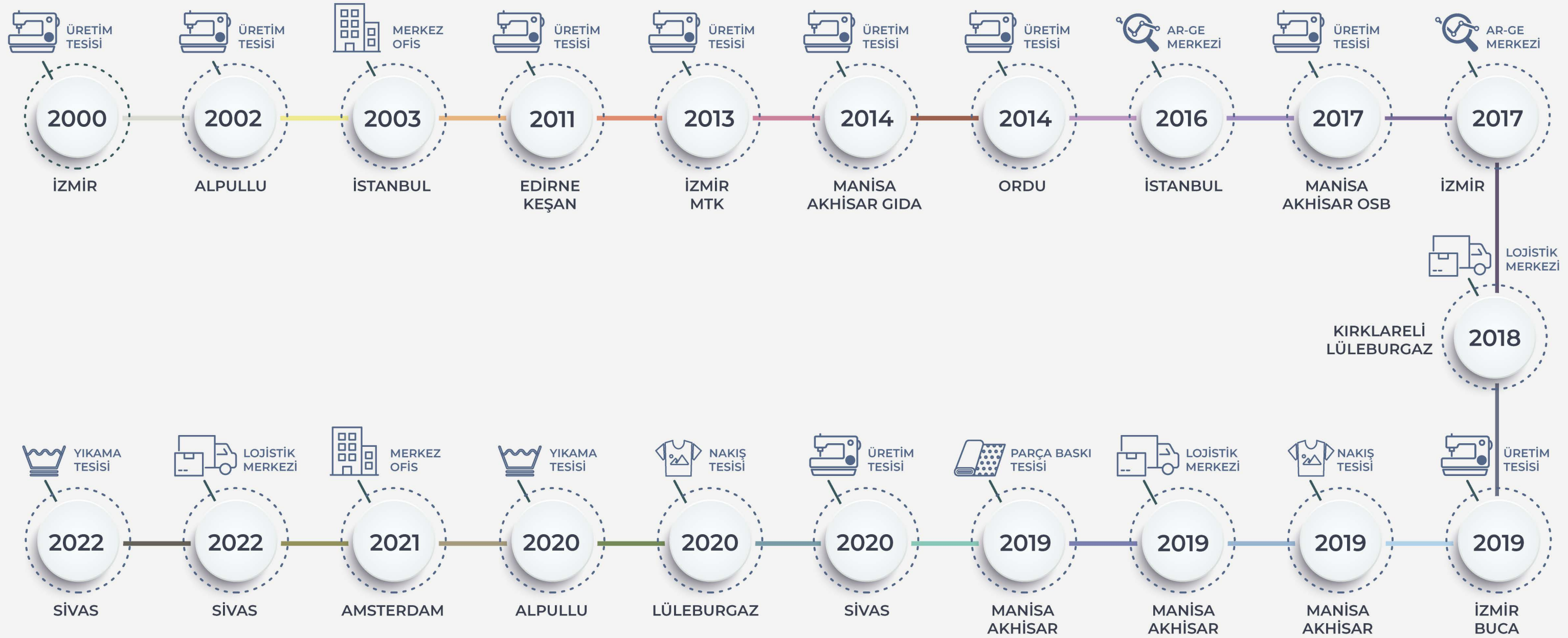
Bugün 5000'e yakın çalışmamız ile kurulduğumuz günden bu yana sürekli kalite ve gelişime odaklanarak kapasitemizi yıllık 20 milyon adet seviyelerine getirdik. Firmamız hazır giyim konfeksiyon sektöründe 20 farklı ülkeye 25 farklı müşteri grubuna hizmet vermektedir.

Müşterilerimiz arasında Lacoste, Ralph Lauren, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Gant, Armani, Massimo Dutti, Banana Republic, Bestseller ve Varner-Gruppen gibi dünyaca ünlü markalar yer alıyor. Yaptığımız satışlarla 2022 yılında 16 milyon adetin üzerinde ürünü müşterilerimizle buluşturduk ve 150 milyon \$ seviyesinde ihracat gerçekleştirdik.

Kurulduğumuz günden bu yana AR-GE faaliyetlerine önem veriyoruz. İki merkez ofisimizde iki ayrı AR-GE merkezi kurduk ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca verilen "AR-GE merkezi belgelerini" alarak bu yatırımımızı taçlandırdık. AR-GE merkezlerimizde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı projeler üreten ekibimiz ile müşteri ihtiyaçları, trendler ve şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hammadde geliştirme, süreç iyileştirme ve dijitalleşme projeleri yürütüyoruz.



kilometre yapı taşlarımız



yerleşkelerimiz

MOLDOVA



BULGARİSTAN



İSTANBUL

Yenibosna



KIRKLARELİ

Lüleburgaz
Alpullu



EDİRNE

Keşan



İZMİR

İşıkent
Buca
MTK



MANİSA

Akhisar Lojistik
Akhisar OSB
Akhisar Gıda
Akhisar Baskı



ORDU



SİVAS



HOLLANDA
Amsterdam



USA
New York



Merkez Ofis



Üretim Tesisi



Lojistik Merkezi

değerler

Kuruluşumuzdan bu yana sosyo-ekonomik değer yaratma, bunu yaparken de çevrenin bütünselliğini koruma çabası içerisinde olduk. Üretimi iç bünyemizde geliştirerek kaliteye ve bölgesel kalkınmaya önem verdik. Çalışanlarımızın sosyal haklarını ve çalışma ortamının rahatlığını ilk günden itibaren en üst seviyede sağlamaya çalıştık ve tüm süreçlerde kadın istihdamını ve cinsiyet eşitliğini önceliklendirdik. Ayrıca, müşteri deneyimine verdiğimiz değer ve iş birliği içerisinde olduğumuz tedarikçilerimiz ve paydaşlarımızla olan olumlu ilişkilerimiz sektördeki konumumuzu güçlendirdi.

İnsana ve bilgiye yatırım yapmanın önemini bilen bir şirket olarak sektörümüzü üretim ve yönetim sistemleri destekli bir sektöre dönüştürmeye öncülük ediyoruz. Edindiğimiz tecrübeyle TYH'nin sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi yol haritasını ortaya koyarken, değişime elverişli ve fark yaratan düşünme şekillerine ihtiyacımız olduğunun bilincindeyiz.

“Ürünlerimiz, birbirine ve çevreye saygı duyan insanlar tarafından üretilmiştir.” mottomuzla çevreye zarar vermeden, aksine çevreyi özenle koruma hassasiyetiyle, içerisinde yaşadığımız topluma faydalı olma anlayışıyla, üretmeye, gelişmeye ve geliştirmeye devam edeceğiz. Kurumsal duruşumuzu destekleyen bu ilke, önem verdiğimiz değerlerimizin de altını çizmektedir.



İş Birlikleri İş Etiği UYUMLULUK
VERİMLİLİK Döngüsellik

ÇEVRE Süreç Yönetimi MODA
YENİLİK LİDERLİK TEKSTİL KALİTE

DİJİTALLEŞME Gelişim Yaratıcılık
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Kalite Yönetim Sistemi

TAKIM ÇALIŞMASI Araştırma ve Geliştirme

DEĞER ZİNCİRİ YÖNETİMİ Üründe Mükemmellik

Sosyal Sorumluluk İNOVASYON

TASARIM Yetenek Yönetimi
ENDÜSTRİYEL İTİBAR

HAZIR GİYİM GELECEK

Esneklik TOPLUM DEĞİŞİM

UYUMLULUK İş Etiği İş Birlikleri

Döngüsellik VERİMLİLİK

MODA KALİTE TEKSTİL Süreç Yönetimi ÇEVRE
LİDERLİK YENİLİK

Yaratıcılık Gelişim DİJİTALLEŞME
Kalite Yönetim Sistemi SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Araştırma ve Geliştirme TAKIM ÇALIŞMASI

Üründe Mükemmellik DEĞER ZİNCİRİ YÖNETİMİ

İNOVASYON Sosyal Sorumluluk

Yetenek Yönetimi TASARIM
ENDÜSTRİYEL İTİBAR

GELECEK HAZIR GİYİM

DEĞİŞİM TOPLUM Esneklik

iş etiği ve yasal uyum

“TYH Tekstil Etik Kuralları” yaptığımız işin temelini oluşturuyor. Tüm ekip arkadaşlarımızdan müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer iş ilişkisinde bulunduğumuz paydaşlarla olan ilişkilerinde bu genel ilkeleri esas alarak hareket etmelerini bekliyoruz.

Bu kuralların şirket genelinde etkin bir biçimde uygulanabilmesi için üst yönetime, yöneticilere ve tüm çalışanlarımıza düşen sorumluluklar bulunuyor. İşe giriş itibarıyla çalışanlarımız Etik Kuralları kabul ediyor. Yönetim ekibimiz bu kuralların uygulanmasını teşvik ediyor ve uygulanması için uygun iş ortamı oluşmasına katkı sağlıyor.

Sosyal uygunluk departmanımız, yıl boyunca faaliyet planlarında yer aldığı şekilde, sık sık iç denetim yapıyor ve çıktılarını yönetim kurulu başkanımıza raporluyor. Bu denetimler yerel kanun ve yönetmeliklere, şirket etik ve uyum kurallarımıza ve müşteri beklentilerine göre değerlendiriliyor.

Çalışanlarımız karşılaştıkları etik kural ihlalleri bildirimlerini dilek-şikayet kutuları ve işçi temsilcileri aracılığıyla veya “Açık Kapı” politikamız gereği doğrudan bildirebiliyor. Etik ilkelere yönelik ihlal bildirimlerinin araştırılması ve sonuçlandırılmasında “Üst Yönetim” ve “Disiplin Kurulu” birlikte görev alıyorlar.



ŞEFFAFLIK
İLKESİ



ÇALIŞMA KOŞULLARININ
GÜVENLİ VE HİJYENİK
OLMASI



ÇALIŞMA
SAATLERİ



ÇOCUK İŞÇİ ÇALIŞTIRMA
YASAĞI VE GENÇ İŞÇİ
ÇALIŞTIRMA KOŞULLARI



ZORLA ÇALIŞTIRMA
YASAĞI



ÜCRETLER ve
ÜCRETLERİN ÖDENMESİ



AYRIMCILIĞIN
ÖNLENMESİ



ÇEVRENİN
KORUNMASI



TEDARİKÇİ
DEĞERLENDİRME
ve İYİLEŞTİRME



BİRLEŞME ÖZGÜRLÜĞÜ ve
TOPLU SÖZLEŞME HAKKI



İSTİHDAM İLE
İLGİLİ KURALLAR



ACIMASIZ ve İNSANLIK DIŞI
MUAMELEYE İZİN
VERİLMEMESİ



KURALLARIN
UYGULANMASI

kurumsal yapı

TYH Tekstil bir TYH Holding Kuruluşu olup Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi Sayın Selçuk Mehmet Kaya tarafından yürütülmektedir.

TYH Tekstil organizasyon yapısında birçok birim koordineli olarak faaliyet göstermektedir. Bunlar ana hatlarıyla; üretim birimleri, lojistik (operasyon) merkezleri, satış-pazarlama, planlama, AR-GE, tasarım, iş geliştirme, ticari ve mali uygulama departmanları şeklinde sıralanabilir. Ayrıca Amerika, Hollanda ve İngiltere’de faaliyet gösteren satış departmanlarımız da organizasyon yapımızın birer parçasıdır.

Şirket yöneticilerimizin ve ilgili departmanlarımızın sektördeki tecrübesi ve operasyonlarımızda aktif olarak görev almaları ile iletişim ağlarımız güçleniyor.



AR-GE, TASARIM ve
PROTOTİP GELİŞTİRME/
NUMUNE BİRİMLERİ



MÜŞTERİ
OPERASYON



PLANLAMA



ÜRETİM



LOJİSTİK

risk yönetimi

Riskleri yönetmenin en kolay yolunun onları tanımak olduğuna inanıyoruz. Risk yönetimi yaklaşımımız ile mevcut veya potansiyel risklerimizi tanımlıyoruz. Bu riskleri önlemek veya risklerin negatif etkilerini en aza indirmek için uygun aksiyonlar alıyoruz.

Şirketimiz ihracat yapan bir firma olduğu için döviz kuru riski devamlı olarak gündemimizde yer alıyor. Bu riski bertaraf etmek için kanunlar çerçevesinde, etkin bir finans ve muhasebe yönetimi yapıyor; finansal hizmetler veren paydaşlarımız ile yakın çalışarak kararlarımızı şekillendiriyoruz.

Üretim süreçlerinde ileri seviye planlamaya önem vererek tesislerimizde tüm aşamalarda yapılan kontroller ile ürün kalitemizi garanti etmeye çalışıyor; yeniden işlemeyi azaltmak için iyileştirme projeleri geliştiriyoruz.

Tesislerimizde ve tüm tedarik zincirimizde yerel ve uluslararası kanunlarda ve müşteri ihtiyaçlarında oluşan değişiklik ve yeniliklere uyum sağlamak üzere çalışmalarımızı yürütüyoruz. Sosyal, çevre ve güvenlik gibi uygunluk konularını yakından takip ederek süreç içerisinde oluşabilecek riskleri kontrol altında tutabilmeye odaklanıyoruz.

Dijital yöntemler ile sipariş yönetim süreçlerimizi destekleyerek olası gecikmelere karşı çevik olmayı, müşterilerimiz ile en güncel bilgilerle iletişimde kalmayı hedefliyoruz.

Hammadde erişim konusunda yurt içi ve yurt dışı satın almalarda etkin bir tedarik zinciri yapısı kullanmaya gayret ediyoruz. Ürün kalitemizi arttırabilmek için tedarik zincirimizi çeşitlendirmemiz gerektiğini biliyoruz.

Hammadde fiyatlarında yaşanacak değişimleri finansal analizler ile öngörüyor; analizlerimiz doğrultusunda önden satın alma ya da risk görülen durumlarda siparişe dayalı satın almalar gerçekleştiriyoruz.

Enerji fiyatlarındaki değişimi ve enerji kullanımındaki karbon ayak izini yönetebilmek için yenilenebilir enerji yatırımlarımız devam etmektedir.

Kritik rol ve pozisyonlar ile mevcut insan kaynağımızın verimli yönetimi için 2022 yılında yetenek yönetimi özelinde bir birim oluşturarak çalışmalar yapmaya başladık.

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi, 2021 yılında oluşturduğumuz “Sürdürülebilirlik Planımız” çerçevesinde yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik Planımız, 2030 hedeflerimizi ve bu hedeflere yönelik ölçümleme ve gözden geçirme sistemimizi içeriyor.

sertifikalar, belgeler ve ödülllerimiz



Çevreye ve insan sağlığına karşı sorumlu üretim anlayışımız, üretim ve yönetim sistemlerimizin kalitesine verdiğimiz önem, ihracat yoluyla ülkemiz ve şirketimiz için yarattığımız ekonomik değer, çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından sertifikalar, belgeler ve ödüller aracılığıyla onaylanmaktadır. Vizyonumuz gereği uluslararası standartlara uyum göstermeye her zaman gayret ediyoruz. Kaliteli ürün ve üretim anlayışımızın göstergesi olarak sertifika ve belgelerimizi kendimizi müşterilerimize doğru ifade edebilmek için kullanıyoruz. Ayrıca sahip olduğumuz belge ve sertifikalar ile sürdürülebilirlik yaklaşımımızı destekliyor ve onları TYH olarak neye değer verdiğimiz göstergesi olarak müşterilerimizle paylaşıyoruz.

Sertifikalı hammadde kullanımına önem veriyoruz. Kimyasal yönetimimizin standart ve kanunlara uygunluğunu denetleyen yönetim platformlarıyla çalışıyoruz. Çevresel performansımızı düzenli olarak ölçüyor ve belgelendiriyoruz. İnsana ve çevremize duyduğumuz saygı ile tüm fabrikalarımızda sosyal uygunluk kriterlerine uyum sağlıyoruz; bu alanlardaki performansımız üçüncü partilerce değerlendiriliyor. Kalite yönetim belgelerimiz, işimize verdiğimiz önemin bir kanıtı niteliğindedir. Bunun yanı sıra gümrük, ithalat ve ihracat işlemlerinde yetkili olduğumuzu gösteren yetkilendirilmiş yükümlülük sertifikasına da sahibiz.

Şirketimizin dış ticaret firması olan Fore Uluslararası Paz. ve Tic. A.Ş., 2022 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nin, "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı" araştırmasının sonucunda, sektörel sıralamada 11'inci, genel sıralamada 192'nci oldu.

192.

GENEL SIRALAMA
FORE ULUSLARARASI
PAZ. ve TİC. A.Ş.

11.

SEKTÖREL SIRALAMA
FORE ULUSLARARASI
PAZ. ve TİC. A.Ş.

TÜRKİYE'NİN İLK
1000
İHRACATÇISI
TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ **30** yıl

İSO tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında 2022 yılında 438. sırada yer aldık. Ayrıca ARGEMİP (AR-GE ve Tasarım Merkezleri İletişim ve İş Birliği Platformu) destekleriyle Orclever Science & Research Group tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen mühendislik, mimarlık, planlama, tasarım ve doğa bilimleri konularını kapsayan RDCONF 2022 - II. Uluslararası Araştırma ve Geliştirme Konferansı'na katıldık. 14-17 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleşen etkinlikte, "Investigation on the Fastness and Dimensional Stability of the Knitted Fabrics Made of the New Generation Regenerated Cellulose Fibers" başlıklı bildiri sunumumuz 'Tekstil Sektöründe En iyi 3. Proje' ödülüne layık görüldü.



214.

GENEL SIRALAMA

42.

YÜRÜTÜLEN PROJE SAYISI

23.

AR-GE'DE ÇALIŞAN
KADIN PERSONEL SAYISI

75.

AR-GE MERKEZİ
İSTİHDAM SAYISI

16.

AR-GE MERKEZLERİMİZDE
ALINAN TESCİL SAYISI

Turkishtime
AR-GE 250
2021
Turkey's Top 250 Companies with the Highest R&D Expenditures

Turkishtime Dergisi
"Türkiye'nin
En Çok AR-GE
Harcaması Yapan
Şirketleri" - 2021

2021 yılında Turkishtime Dergisi'nin hazırladığı 'AR-GE 250 Raporu'nda 'Türkiye'nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri' sıralamasında 214. şirket olarak yerimizi aldık. Raporda; hem İstanbul hem de İzmir'de bulunan iki AR-GE merkezimiz tarafından yürütülen projelerle, proje sayısı sıralamasında 42. olurken, AR-GE'de çalışan kadın personel sayımızla 23. sırada yer almanın da gururunu yaşıyoruz. Ayrıca, 2021 yılı içerisinde AR-GE merkezlerimizde alınan tasarım tescili sayımız ile listeye 16. sıradan giriş yaptık. AR-GE merkezinde istihdam sayısına göre ise 75. sırada bulunmaktayız.

sürdürülebilirlik organizasyonu

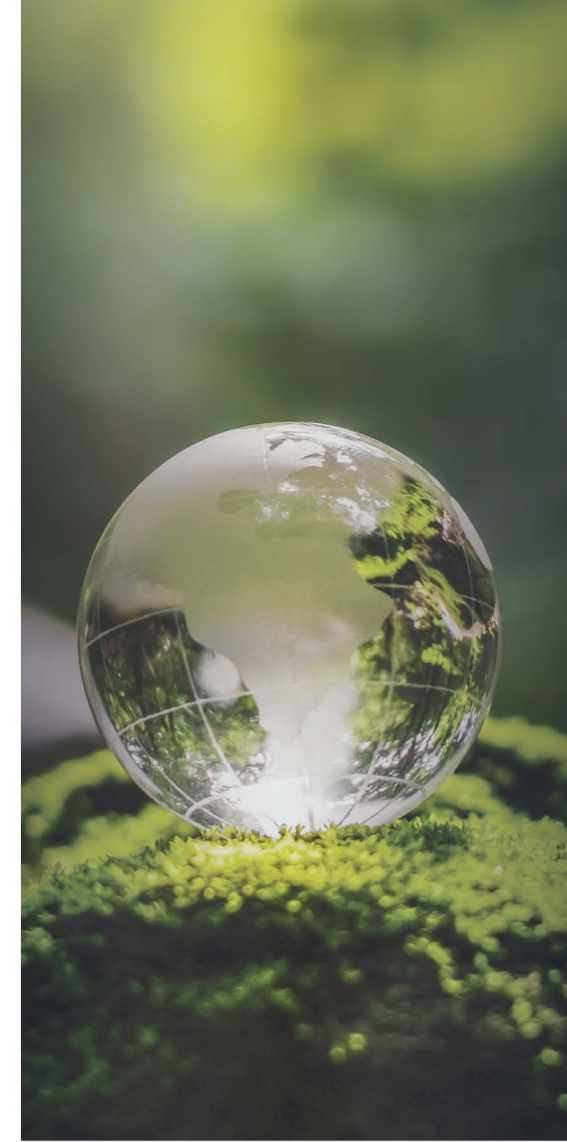
Sürdürülebilirlik Planımızın sponsoru Yönetim Kurulu Başkanımızdır. Kendisi, kurumsal gelişmeyi takip etmenin ötesinde, sektörel birikimi ve iş deneyimi ile planlama ve entegrasyon aşamalarında bizlere rehberlik yapmıştır.

Planımızın oluşturulma aşamasını, şirketimizin farklı departmanlarını temsil eden deneyimli yöneticilerimizin ve genç bakış açısı sağlayan ekip arkadaşlarımızın dahil olduğu sürdürülebilirlik proje ekibimiz ile gerçekleştirdik. Proje ekibimizi oluştururken bölgesel ve fonksiyonel olmak üzere farklı operasyonlarımızın temsil edilmesine özen gösterdik.

Sürdürülebilirlik Planımızın çıktılarından biri olarak, proje ekibimizden bir arkadaşımızın önderliğinde, inovasyon ve sürdürülebilirlik konusunda yapılanmaya karar verdik. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha geniş bir ekip ile yönetmeyi hedefliyoruz.

Plan boyunca aldığımız profesyonel danışmanlık desteğiyle genel sürdürülebilirlik gündemi ve sektörümüzle ilgili sürdürülebilirlik akımları hakkında bilgi sahibi olduk. Bu iş birliği sayesinde TYH için özgün bir çalışma yürüttük.

Planımızın tüm çalışanlarımızca sahiplenilmesini ve hedeflere yönelik hep birlikte çalışmayı önemsiyoruz. Bu kapsamda, 2022 yılında farklı illerdeki üretim tesislerimizde yöneticilerimizin ve ilgili arkadaşlarımızın dahil olduğu bilgilendirme toplantıları düzenledik. Ayrıca sürdürülebilirlik planımızın hedefe ulaştığından emin olmak amacıyla tüm yöneticilerimiz ile çevrimiçi bir toplantı düzenledik.



TYH sürdürülebilirlik yaklaşımı

sürdürülebilirlik vizyonumuz

Günümüz hızlı moda anlayışının getirdiği mevcut üretim ve tüketim kalıplarının sürdürülebilir olmadığını görüyoruz. Giyim aslında temel ihtiyaçlarımızdan birine hizmet ediyor. Kaynaklarımızın kısıtlı olduğunun bilincindeyiz. Çevreye zarar vermeden, kaynakları en verimli ve yenilikçi şekilde kullanarak çalışmamız gerektiğini düşünüyoruz. Bizim için değeri üreten ekip arkadaşlarımız önemlidir. Aynı zamanda ekip arkadaşlarımıza güven verebilmek ve takdir edebilmek de kıymetlidir. Bu nedenle, insanlara saygı duyarak, sorumlu şekilde üretilmiş giysiler sunmak ilkelerimiz arasında yer alıyor. Gelecek nesillerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilmesi için iş modellerimizi geliştiriyoruz.

Çevresel bütünselliği ve sosyal eşitlik ilkelerini zedelemeyen, tüm paydaşlar için refah sunabilen bir yaklaşımla, mottomuzu “Ürünlerimiz, birbirine ve çevreye saygı duyan insanlar tarafından üretilmiştir.” olarak belirledik. Bu doğrultuda vizyonumuz ‘giymeye değer kıyafetler üretmek’tir.

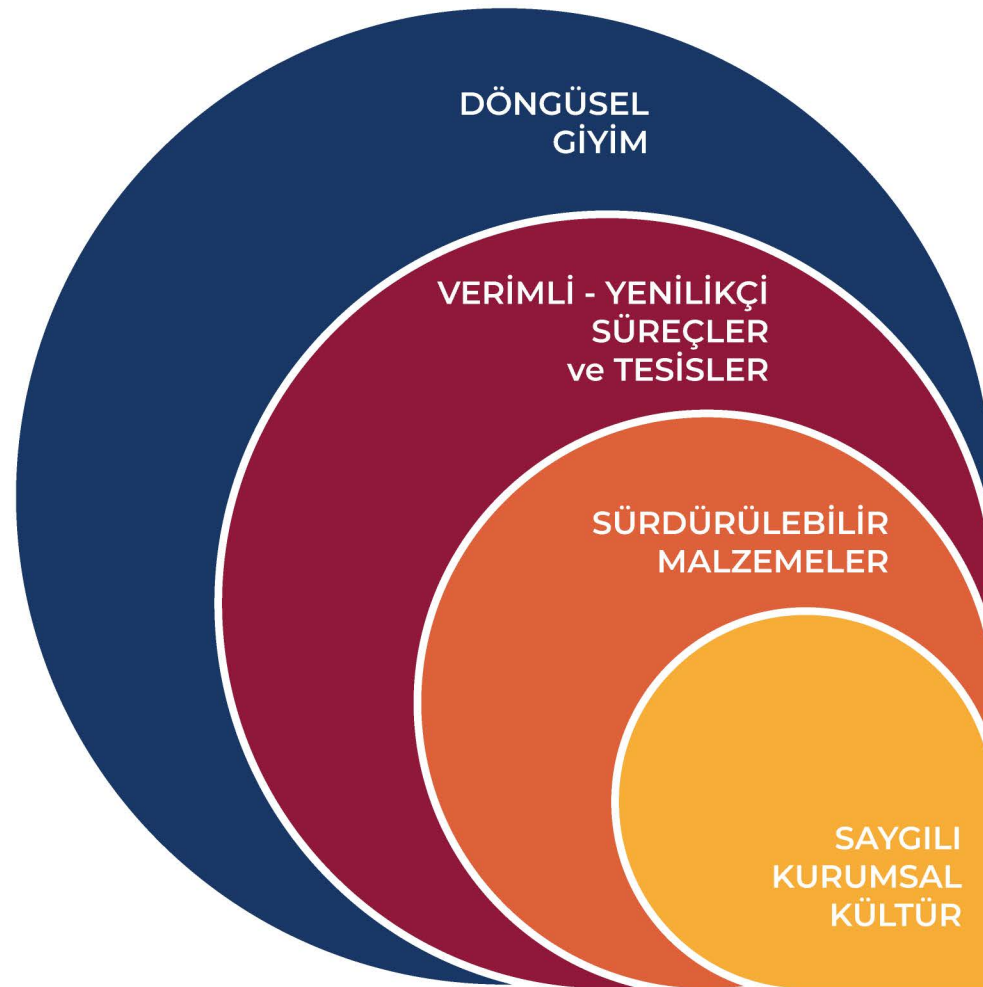
Liderlik **D** **ÇEVRE** **DİJİTALLEŞME** Yenilik
VERİMLİLİK **S** **ÇEVRE** **Geri Dönüşüm** Ürünler
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DÖNGÜSELLİK **CELECEK** **Endüstri**
YENİLENEBİLİR **GELECEK** **Süreçler**
Sıfır Atık **GELECEK** **İyileştirme**
YENİDEN KULLANMA **GELECEK** **EKONOMİ** **NET SIFIR** **Hammadde**

“Giyilmeye değer
kıyafetler üretiyoruz.”

sürdürülebilirlik çerçevemiz

2030 Sürdürülebilirlik Planımız kapsamında, şirketimizin fonksiyonlarını temsil eden ekibimiz ve danışmanlarımız ile, yönetim kurulu başkanımızın da katkılarıyla, sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve hedeflerimizi tanımladık.

Saygılı kurumsal kültür, sürdürülebilir malzemeler, verimli-yenilikçi süreçler ve tesisler ile döngüsel giyim, en çok önem verdiğimiz unsurlar oldu. Sürdürülebilirlik çerçevemizi bu temel taşlar ile oluşturduk.



DÖNGÜSEL GİYİM

Sürdürülebilirlik bakış açısıyla, farklı iş modellerini bütünleştirdiğimiz yeni bir ekosistem kurmak

VERİMLİ - YENİLİKÇİ SÜREÇLER ve TESİSLER

Kalitenin ön planda olduğu, dijitalleşmiş, anlık olarak izlenebilen, şeffaf ve verimli üretim süreçleri

En düşük karbon ayak izine sahip tesisler

SÜRDÜRÜLEBİLİR MALZEMELER

İzlenebilir, biyobozunur, çok az ya da sıfır çevresel ayak izi

SAYGILI KURUMSAL KÜLTÜR

Doğaya saygılı, mutlu, nitelikli, yetkin, kendini yönetebilen çalışanlar

önceliklendirme (önemlilik) analizi

Hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızın sürdürülebilir olması için net bir iş vakasına bağlı olması gerektiğini düşünüyoruz. Sürdürülebilirliği, kaynak ve yatırım gerektiren bir yolculuk olması nedeniyle uzun vadeli başarı yaratma yöntemi olarak konumlandık. Buna ek olarak paydaşlarla kurduğumuz ilişkinin, gelişen yaşam, ekoloji ve refah ihtiyaçlarında bize farklı pencereler açacağına inanıyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve çerçevemizi oluşturduktan sonra hem finansal hem de paydaş önceliklerimizi gözden geçirdik.

Finansal önemlilik analizimizde, “Kendi finansallarımızın üzerinde hangi etki alanlarında ilerleme kaydederek, nasıl bir fayda sağlarız veya hangi risklerimizi azaltmış oluruz?” sorusu üzerine düşündük. Global trendleri, farklı kurumların tecrübelerini ve müşterilerimizin önceliklerini inceledik.

Paydaş önemlilik analizimizde ise, TYH'nin tüm ana fonksiyonlarını temsil eden sürdürülebilirlik ekibimiz ile bir “paydaş katılımı” çalışması yürüterek aşağıdaki adımlar üzerinde çalıştık:

- Çevre, refah, sosyal katkı ve ekonomik değer kategorileri kapsamında hangi noktadayız?
- Paydaş tanımlaması ve iş önceliklerimiz nelerdir?
- Paydaş katılımından beklentilerimiz neler olabilir? Hangi fırsatlar ve risklerin tanımlanması mümkün olabilir?
- Paydaş katılımına yönelik stratejik hedeflerimiz ve bu döneme ait öncelikli konularımız neler olmalıdır?

Bu çalışmalar sonucunda, çok amaçlı paydaşlara sahip olan TYH'de paydaş katılımı beklentilerimizi şu şekilde belirledik:

 YENİ PAZARLARDA VE YENİ SEGMENTLERDE (ANA AKIMDA) DEĞİŞKEN TÜKETİM MODELLERİNİ ÖĞRENMEK VE ANLAMAK

 DEĞİŞEN PAZAR DİNAMİKLERİNE CEVAP VEREBİLECEK ÇEVİK BİR ÜRETİCİ OLMAK

 TEDARİK ZİNCİRİ ÜZERİNDEKİ KONTROLÜMÜZÜ SÜRDÜRMEK VE GELİŞTİRMEK

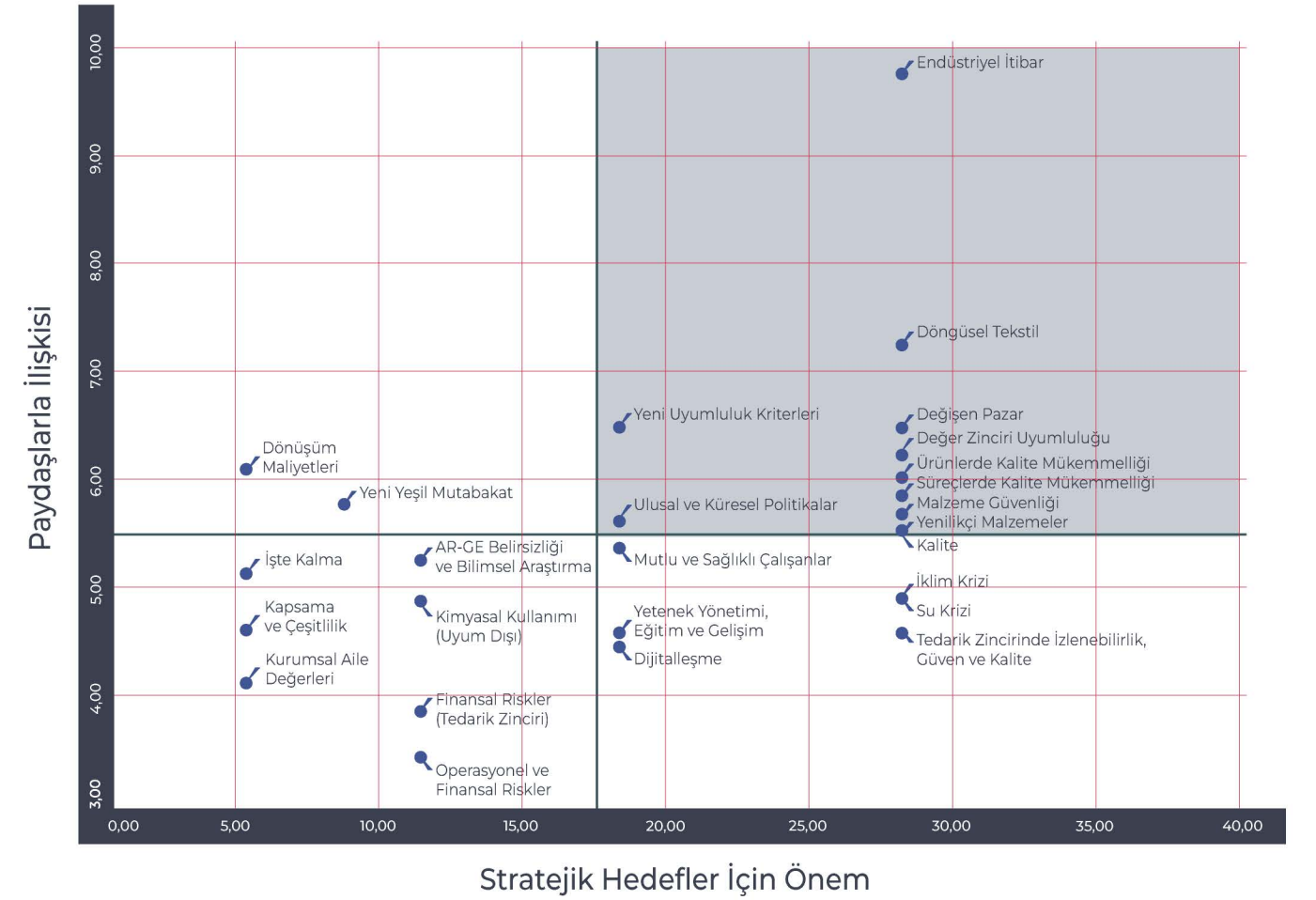
 TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ İÇİN ETKİLEMEK

 YENİLİKÇİ MALZEMELER İLE ÜRETİM YÖNTEM VE SÜREÇLERİNİ GELİŞTİRMEK

 İŞ RİSKLERİNİ DAHA İYİ DEĞERLENDİRMEK VE YÖNETMEK (DAHA ESNEK OLMAK)

 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KÜLTÜRÜ (YÜKSEK HİZMET DÜZEYİ, KALİTE, SADAKAT, İŞİN GELECEĞİ) İÇİN YETENEKLİ, MOTİVE VE MUTLU EKİP ARKADAŞLARIYLA BİRLİKTE OLMAK

 İTİBARI DAHA İYİ YÖNETMEK



Paydaş gruplarımızı ve öncelikli konu listemizi belirlememize yardımcı olan bu süreç sonrasında, ilgili paydaş grubunun görüşlerini temsil eden ekip arkadaşlarımız üzerinden öncelikli konu matrisimizi oluşturduk. İlerleyen raporlama dönemlerimizde paydaşlarımızın daha kapsamlı görüşlerini doğrudan almayı hedefliyoruz.

Belirli konular farklı paydaş grupları için daha önemli olmakla birlikte, bunların üzerimizdeki etkileri stratejik olarak farklılık göstermektedir. Hem paydaşlarımız hem de şirketimiz üzerinde en fazla etkiye sahip en önemli konular şu şekilde tanımlanmıştır:

 ENDÜSTRİYEL İTİBAR

 ÜRÜNLERDE KALİTE MÜKEMMELİĞİ

 DÖNGÜSEL TEKSTİL

 YENİ UYUMLULUK KRİTERLERİ

 MALZEME GÜVENLİĞİ

 SÜREÇLERDE KALİTE MÜKEMMELİĞİ

 DEĞİŞEN MARKET DİNAMİKLERİ

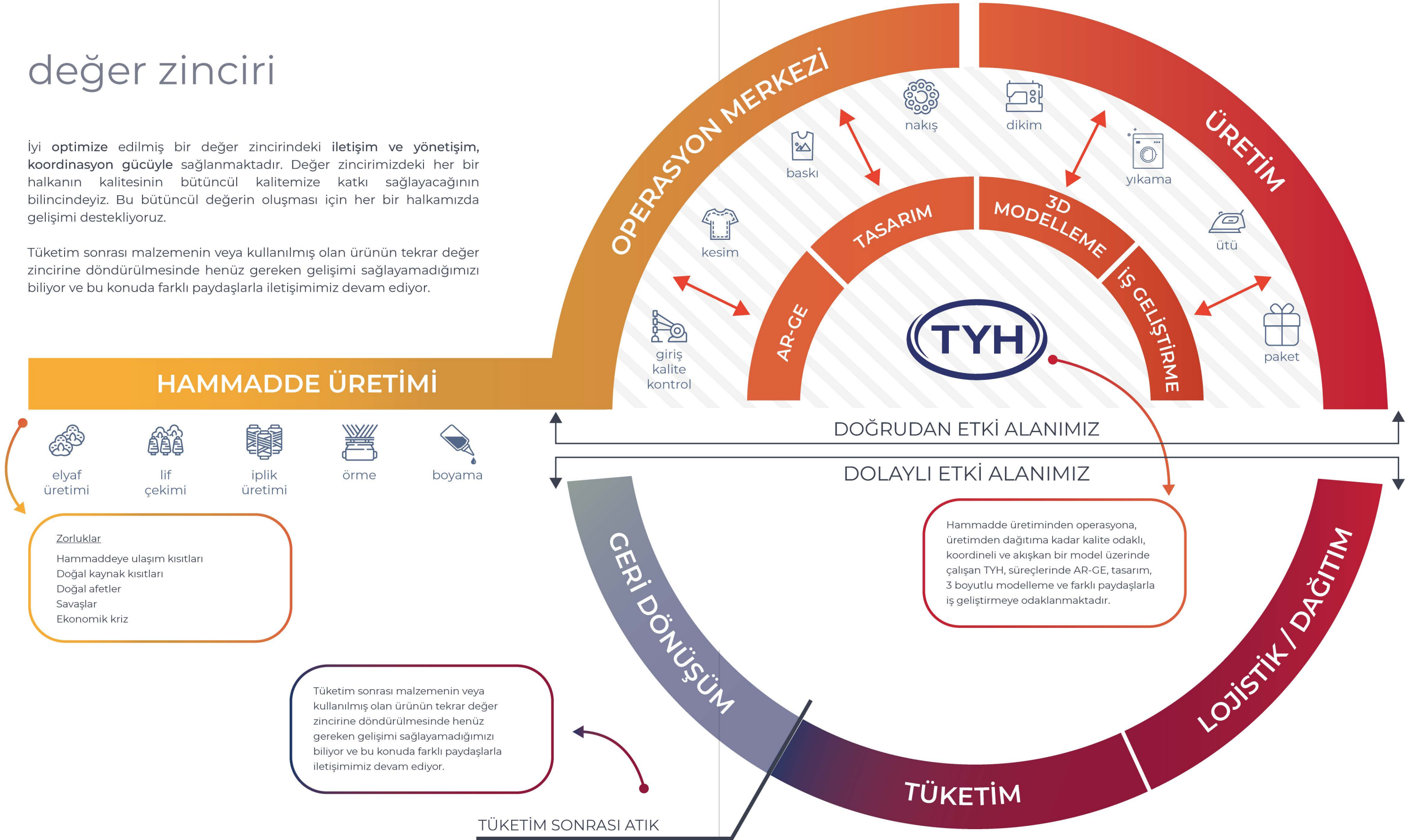
 DEĞER ZİNCİRİ UYUMU

 YENİLİKÇİ MALZEMELER

değer zinciri

İyi optimize edilmiş bir değer zincirindeki iletişim ve yönetim, koordinasyon gücüyle sağlanmaktadır. Değer zincirimizdeki her bir halkanın kalitesinin bütüncül kalitemize katkı sağlayacağını bilincindeyiz. Bu bütüncül değer oluşması için her bir halkamızda gelişimi destekliyoruz.

Tüketim sonrası malzemenin veya kullanılmış olan ürünün tekrar değer zincirine döndürülmesinde henüz gereken gelişimi sağlayamadığımızı biliyor ve bu konuda farklı paydaşlarla iletişimimiz devam ediyor.



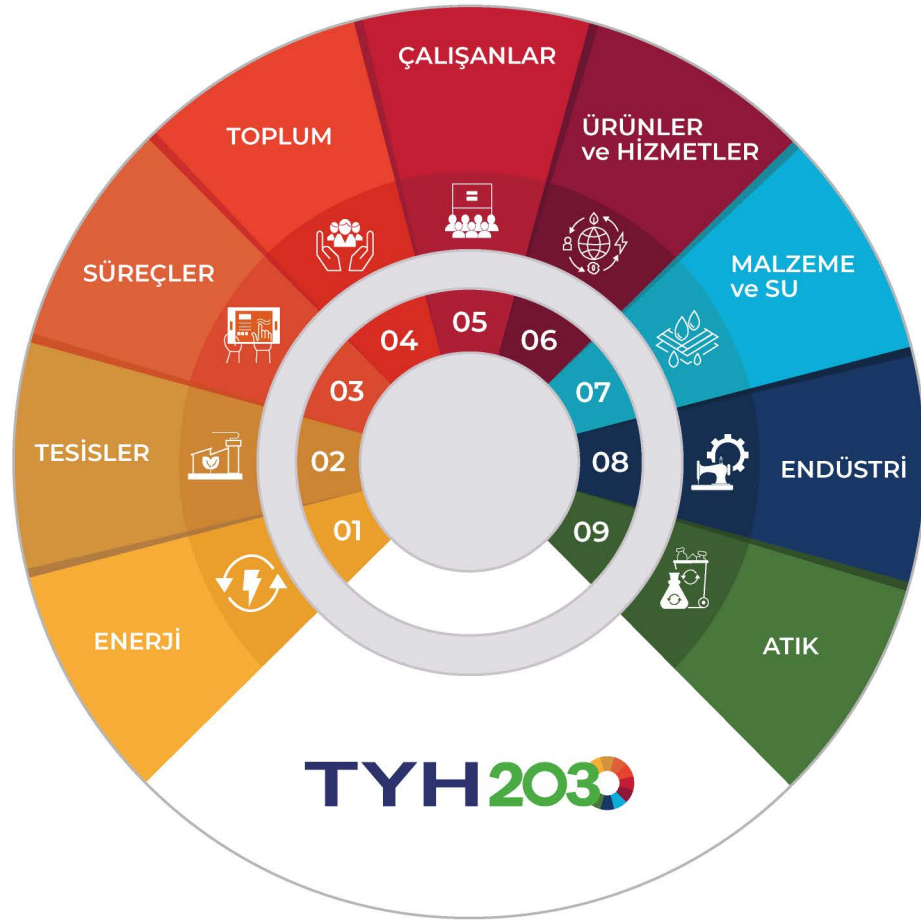
TYH 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimiz

Şirketimizin sürdürülebilirlik planlamasını, danışman firmamız ile bir metodoloji takip ederek tamamladık. İlk olarak mevcut durum değerlendirmesini ve trend analizlerini gerçekleştirdik. Devamında paydaşlarımızın bizim için göreceli önemlerini tanımladıktan sonra, paydaş ilişkisinin dış etkenlerini, faydalarını ve risklerini tanımladık. Bu adımlar şirketimizin paydaş katılımına yönelik stratejik hedeflerinin belirlenmesini sağladı.

Şirketimizin stratejik katılım hedeflerine ulaşabilmesi için özellikle odaklanması gereken konular tanımlandı. Ardından öncelik (önemlilik) analizi gerçekleştirdik. Tüm bunları tamamladıktan sonra şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunu belirledik.

Vizyonumunuzu belirledikten sonra etki analizi çalışması yaptık. Şirketimizin etki yaratması muhtemel alanlarını inceledik, 9 etki alanı tanımladık. Her bir etki alanı için 2030 hedeflerimizi belirledik. Hedeflerimize ulaşabilmek ölçebilmekten geçiyor, bu nedenle metriklerimizi tanımladık.

2030 sürdürülebilirlik hedeflerimiz şu şekildedir:



ENERJİ VERİMLİLİĞİ

- Üretimde enerji kullanımının %55 azaltılması
- Dizel yakıt kullanımının azaltılması

NET SIFIR

- Üretim ve sahalarda yenilenebilir enerji kullanımının artırılması
- Operasyonlar için elektrifikasyon ve karbon dengeleme

SÜRDÜRÜLEBİLİR FABRİKALAR

- Tüm tesislerde %100 yenilenebilir enerji
- Şebeke suyu kullanımının %50 azaltılması
- Tesislerden çöplüğe gönderilen atığın sıfırlanması
- Organik atıkların ortadan kaldırılması

VERİMLİ ve DİJİTAL SÜREÇLER

- Üretimde ikinci kaliteyi ve israfı ortadan kaldırarak tüm üretim süreçlerinde yeniden işlemenin ortadan kaldırılması
- Operasyonel atıkların ortadan kaldırılması
- Üretimin %100 dijital takibi

TOPLUM REFAHININ GELİŞTİRİLMESİ

- İstihdamın %85'inin yerel halktan sağlanması
- İstihdamda yerel meslek okulları ve yerel üniversitelerin mezun oranlarının artırılması
- TYH'nin faaliyet gösterdiği her bölgede yılda en az bir döngüsel tekstil projesi geliştirmek

ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

- Temel beceri alanlarının tanımlanması
- Kritik yetkinlikleri artırarak temel beceri alanlarını geliştirmek
- Çalışan memnuniyetini %85'in üzerine çıkarmak
- Nitelikli iş gücünü elde tutmak için personel devir hızını azaltmak
- Sürdürülebilirlikle ilgili eğitim ve mentorluk ile tüm ilgili çalışanların sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve inisiyatif alma becerilerini geliştirmek

DÖNGÜSEL ÜRÜN ve HİZMETLER

- 2030 yılına kadar, satış gelirleri içindeki tanımlanmamış alanlardan elde edilen oranın artırılması
- Sürdürülebilirlikten elde edilen kârlılığın %10 oranında artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM MALZEMELERİNİN KULLANIMI

- Ürünlerimizde biyobozunur veya geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının artırılması
- Ürünlerimizin %100 izlenebilir ve / veya sertifikalı malzemelerden üretimi
- Satın alınan malzemelerde ambalajın %50 oranında azaltılması

DÖNGÜSEL ÜRÜNLER ve HİZMETLER

- Ürünlerimizin kullanım ömrünün artırılması

SEKTÖREL LİDERLİK

- 2023'e kadar tüm tedarik zinciri için sürdürülebilirlik kriterlerini geliştirmek
- Yukarıdaki kriterleri geliştirmek için sektör oyuncuları/kuruluşları ile birlikte çalışmak
- 2025 yılına kadar tedarikçilerin %100'üne CO₂ raporlamasının zorunlu hale getirilmesi
- En az 5 tedarikçi ile en çok kullanılan hammaddeler için YDA çalışmaları yürütmek

SIFIR ATIK

- Döngüsel kullanım için tekstil atıklarının ortadan kaldırılması
- Tehlikeli atıkların %100 uyumu ve düzenli sevkıyatı
- Atıkların %50 azaltılması - geri dönüştürülemeyen ambalajların ortadan kaldırılması
- Atık suyun azaltılması

döngüsel giyim

Döngüsel giyim, tekstil ve hazır giyim endüstrisindeki malzeme kullanım döngüsü, tekstil üretim ve tüketim yöntemleriyle sürdürülebilirlik yaklaşımını tamamlayan bir modeldir. Başka bir deyişle döngüsel giyim için; mümkün olan en az miktarda tüketeceğimiz, kullanım süresi en uzun ürünleri üreteceğimiz, bunu yaparken en az atığı çıkaracağımız ve kullanımdan geri kalanları da tekrar döngüye dahil etmeye çalışacağımız bir sistem kurmalıyız. Bu bizim için çetin bir iş diyebiliriz; çünkü bu sistem yeni iş modelleri gerektiriyor ve şu an için işleyişimizde yer almıyor.

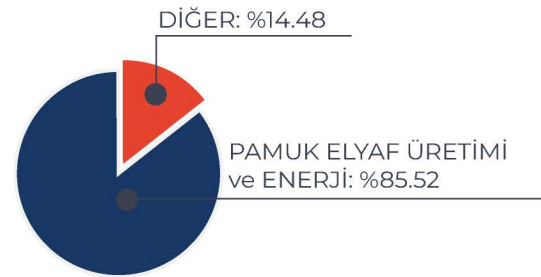
Her ne kadar verimli çalışma ile verimli kullanımı, kaliteli üretimi ve atıkları azaltmayı belirli ölçüde başarmış olsak da, nihai ürünün tekrar döngüye dahil edilmesi, ister tekstil ister diğer sektörlerin girdisi olarak ekonomiye dahil edilmesi bizim için oldukça zorlayıcı. Bu yüzden bu konuyu kendimize hedef edinerek, üzerinde çalışmalar yapmaya başladık. Bir ürün üzerindeki etkimizi ölçebilmek için YDA (yaşam döngüsü analizi) yapmaya, atıklarımızı analiz etmeye ve **atık yönetimi** projeleri üretmeye, iş birlikleri yapmaya ve sarf malzemelerine yönelik çalışmalar yapmaya başladık.

yaşam döngüsü analizi (YDA) çalışmalarımız

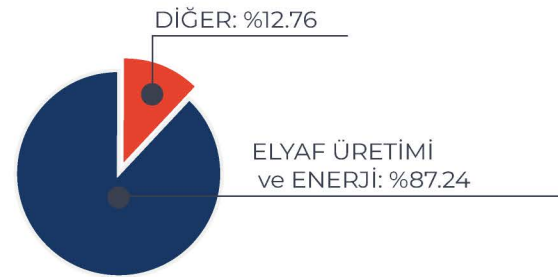
Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDA), bir ürünün veya sistemin, hammaddelerin çıkarılmasından nihai ürünün imhasına kadar çevresel etkisini değerlendirmeye yönelik sistematik bir yaklaşımdır. YDA'ların tekstil endüstrisinde sürdürülebilirliği teşvik etmek, daha çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlerin gelişimini desteklemek için güçlü bir araç olduğuna inanıyoruz. 2019 ve 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz YDA'lar sayesinde, ürün ve süreçlerimiz ile yarattığımız etkiyi görmeyi ve uzun vadede yapmamız gereken iyileştirmeleri planlamayı amaçladık.

2019 yılında yaptığımız ilk analizimiz, en çok üretilen ürünlerimiz arasında yer alan polo tişörtün karbon ve su ayak izi hakkında bilgi sahibi olmamıza katkı sağladı. Analizde yer alan farklı renklerdeki ve farklı içeriklerdeki (%100 pamuk ve %50 pamuk %50 polyester) ürünlerin tümü için karbon ayak izinde en büyük etkiyi, üretimde kullanılan enerjinin yarattığını gördük. Bu sonuç bizi yenilenebilir enerji kullanımına yönelmemiz konusunda teşvik etti. Aynı yıl Akhisar Lojistik Merkezimizin çatısına güneş enerjisi panelleri yatırımı yaptık. Güneş enerjisi paneli yatırımımızla ilgili ayrıntılı bilgiye “Projelerimizden Seçkiler” bölümünden ulaşabilirsiniz. YDA'da değerlendirdiğimiz bir diğer konu ise sektörümüzde sıklıkla karşılaştığımız renk uygunsuzluğu nedeniyle meydana gelen yeniden işlemlerdi. Aynı çalışma sayesinde, alternatif hammadde kullanımıyla su ayak izimizde azaltıma gidebileceğimizi görerek AR-GE faaliyetlerimize de devam ediyoruz.

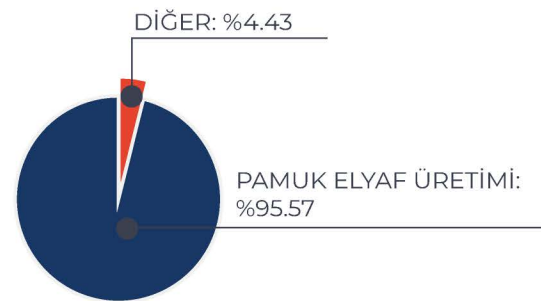
%100 Pamuk Polo Tişört Karbon Ayak İzi



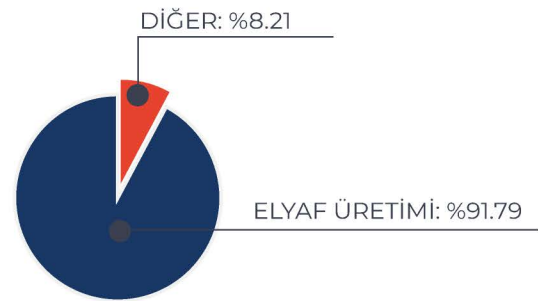
%50 Pamuk %50 Polyester Polo Tişört Karbon Ayak İzi



%100 Pamuk Polo Tişört Su Ayak İzi



%50 Pamuk %50 Polyester Polo Tişört Su Ayak İzi



2021 yılında yaptığımız ikinci analizimizde %94 organik pamuk %6 elastan içeriğe sahip kapüşonlu (hoodie) ürünümüzün çevresel etkileri hesaplandı. Sonuçları, su tüketiminin büyük oranında boyama sürecinden kaynaklandığını ortaya koydu. Bu durum bizi konvansiyonel yıkama işlemlerine alternatif olarak; daha az su ve kimyasal kullanılan yenilikçi ve çevreci yıkama yöntemlerini araştırmaya ve firmamız özelinde iyi uygulama örnekleri geliştirmeye yöneltti. Böylelikle ozon yıkama yatırımları yapmaya başlayarak çok daha az su ve kimyasal tüketen reçeteler ürettik. Ayrıca tuzsuz yıkama yöntemiyle operasyonlarımıza yenilikçi süreçler ekledik. Ozon yıkama ve tuzsuz yıkama yöntemleri ile ilgili ayrıntılı bilgiye raporumuzun “Operasyonel Mükemmellik” bölümünden ulaşabilirsiniz.

Hem reprosesler nedeniyle oluşan karbon ayak izi sonuçlarımızı hem de boyama kaynaklı etki hakkındaki çıktılarımızı müşteri bilgilendirmelerimize ekledik. Böylece müşterilerimizi daha sürdürülebilir kararlar alma konusunda bilinçlendirerek kendi üretim süreçlerimizin negatif etkilerini yeniden gözden geçirmeye devam etmekteyiz.



atık değerlendirmede iş modelleri ve iş birlikleri

Pandemi süresince yaşam koşullarımızdaki değişim, daha iyiye evrilmek konusunda insanoğlunun farklı alışkanlıklar edinmesini sağladı. Bu alışkanlıklar sayesinde karbon emisyonu ve hava kirliliği azaldı, sürdürülebilir bir yaşam için uyanış başladı. Bu değişiklikler gerçekleşirken biz de döngüsel ekonomi modellerinin denenmesi ve geliştirilebilmesi amacıyla projeler üretmeye başladık. Kesim sonrası tekstil atıklarının yeniden iplik haline getirilmesi için çalışmalar yaparken ayrıca atıkların her aşamada izlenebilirliğini ve dijitalleşmesini sağlamak amacıyla da projeler geliştiriyoruz.

sıfır atık belgelerimiz

TYH Tekstil olarak kaynakların tükenmesini önlemeyi gelecek nesillere karşı sorumluluğumuz kabul ediyor; atık miktarımızı azaltmak için çabalıyoruz. Tamamen ortadan kaldıramadığımız tüm atıklarımızın yerinde ayrıştırılmasını önemsiyor; tehlikeli tehlikesiz geri dönüşüm kodları ile lisanslı kurumlara vererek geri dönüşümünü sağlıyoruz.

Atıklarımızı değerlendirme konusunda geliştirdiğimiz stratejiler ve projelere hız vererek 2022 yılı atık beyanlarımızı tamamladık ve Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın belirlemiş olduğu Sıfır Atık Yönetmeliği'ne tesislerimizi uygun hale getirmek üzere çalışmalarımızı başlattık. Trakya ve Ege Bölgesindeki tesislerimizin Sıfır Atık Belgesi için başvurularını gerçekleştirdik. Yıl içerisinde Babaeski ve Lüleburgaz tesislerimiz Sıfır Atık belgesi almaya hak kazandı. Diğer tesislerimizin sistem kurulum ve başvuru süreçlerini 2023 yılı içerisinde tamamlayarak yıl sonuna kadar tüm tesislerimizde bu belgeyi almayı hedefliyoruz.



TYH poşetleri

2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimizi doğrultusunda yaptığımız projelerden biri de kullandığımız poşetleri geri dönüştürülmüş malzemeden üretmek oldu. 2022 yılında aksesuar depomuzda atıl halde bulunan polyester bazlı stoklarımızı geri dönüştürdük. Böylelikle TYH logolu kullandığımız poşetleri %100 geri dönüştürülmüş içeriğe sahip ürünlere dönüştürdük. 2021 yılında 8.468 kg; 2022 yılında ise 1.177 kg polyesteri geri dönüştürerek yaklaşık 8.000 adet poşet ürettik.



TYH Tekstil, sürdürülebilirlik çalışmalarına önem vermektedir. ESG standartları doğrultusunda stratejiler geliştirmekte ve projeler yürütmektedir. Bu projelerden bir tanesi de kullandığı poşetlerin geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesidir.



malzeme güvenliği

Malzeme güvenliği, tekstil ve hazır giyim sektörleri için ekonomik sürdürülebilirliği sağlamanın ön koşullarındandır. Bu sektörler büyük ölçüde pamuk, yün ve deri gibi doğal kaynaklara bağımlı olarak operasyonlarını devam ettirdiğinden, tedarik zincirlerinin güvenliğini sağlamaları, malzeme teminini sürdürülebilir kılmaları önemlidir. Bu ana malzemelerin üretilmesi önemli miktarda toprak, su ve diğer doğal kaynaklara doğrudan bağlıdır. Bu doğal kaynakların iklim değişikliği, jeopolitik gerilimler ve ticaret politikaları gibi faktörler nedeniyle etkilenmesi de malzeme güvenliğini doğrudan tehlikeye sokabilecek durumlardandır. Ayrıca üretimin diğer hammaddelelerinden olan polyester, genellikle petrolden elde edilen sentetik bir kumaştır. Petrolün çevresel ve sosyal olumsuz etkilerinin yanı sıra kısıtlı bir kaynak olduğu da göz önünde bulundurularak malzeme güvenliği sağlama ihtiyacının önemi bir kez daha görülecektir.

Bu zorluklara yanıt olarak, tekstil ve hazır giyim sektörünün, mevcut malzemelere bağımlılığını azaltmak ve sürdürülebilirliği desteklemek için yeni yöntemler ve yenilikçi hammaddelerin geliştirmesi, döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek malzeme korunumu ve yeniden kullanımına odaklanması, değer zinciri boyunca şeffaflığı ve iş birliğini teşvik etmesi gerektiğine inanıyoruz. TYH Tekstil olarak, tedarik zincirimizin dönüşümünü destekleme yoluyla malzeme güvenliğimizi sağlamak için çalışıyoruz.

2022 yılında adet bazında ihracatımızın %11'i geçiş pamuğu adı altında sertifikalı pamuktan oluşmuştur. Gerekli hammaddeyi tedarik ederek Türk çiftçisinin yerli ve milli üretimine destek olduk.

Malzeme güvenliğimizi korumamıza katkı sağlayacak diğer çalışmalarımıza raporumuzun "Yenilikçi Malzemeler" bölümünden ulaşabilirsiniz.



yeni uyumluluk kriterleri

Tüm sektörler gibi tekstil ve hazır giyim sektöründe de iklim krizi etkileri nedeniyle düzenlemeler güncellenmekte, uyum kriterleri revize olmaktadır. Biz de çevresel, sosyal ve sosyo-ekonomik alanlardaki negatif etkilerini en aza indirmek için çabalayan bir şirket olarak, sektörel ve sürdürülebilirlik alanındaki düzenleme ve uyumluluk kriterlerini yakından takip ediyoruz. Müşteri memnuniyeti ve beklentilerine uygunluğu öncelikli hedeflerimiz arasına alarak gerekli durumlarda operasyonlarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

2022 yılında ıslak prosesimizin bulunduğu fabrikalarımızda kimyasal yönetimimizin dijital bir şekilde izlenebilmesi amacıyla Bhive envanterini, kullandığımız kimyasalların çevresel etkisini ifade eden seviyeleri görmek amacıyla Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı (ZDHC) platformunu kullanmaya başladık. Sosyal uyum ve uygunlukta ise 3 fabrikamızda Sosyal ve İş Gücü Uyum Programı (SLCP) belgesi aldık.



Yeşil Mutabakat

Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı, sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik ederken ve vatandaşların refahını artırırken 2050 yılına kadar Avrupa Birliği'ni iklim açısından nötr hale getirmeye yönelik kapsamlı bir stratejidir. Hazır giyim ve tekstil sektörleri, çevre kirliliğine ve sosyal eşitsizliklere katkısı sebebiyle, AB'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında önemli bir role sahiptir.

Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde sürdürülebilirliği teşvik etmek için AB, Yeşil Mutabakat kapsamında çeşitli girişimler ve politikalar geliştirmiştir. Bu girişimler, malzemelerin döngüsellikliğini teşvik etmeyi, israfı azaltmayı ve tedarik zincirlerinin şeffaflığını ve sürdürülebilirliğini geliştirmeyi amaçlamaktadır. TYH Tekstil olarak AB ülkeleriyle yoğun bir ticari ilişki içerisindeyiz. AB Yeşil Mutabakatı gerekliliklerine uyum sağlayarak negatif çevresel ve sosyal etkimizi en aza indirmek ve kendi operasyonlarımızın yanı sıra değer zincirimizi de dönüştürmek için çabalıyoruz.

Higg FEM

Higg Tesis Çevre Modülü (Higg FEM), tesislerin her yıl çevresel performanslarını nasıl ölçtüklerini ve değerlendirdiklerini standartlaştıran bir sürdürülebilirlik değerlendirme aracıdır. Her sene doğrulama yaptırarak yıllık sonuçlarımızı elde ediyoruz. Moda endüstrisinde şeffaflığı ve hesap verebilirliği teşvik eden Higg endeksine dahil olarak tesislerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için çabalıyoruz. 2017 yılından beri tesislerimizde Higg FEM doğrulaması yapıyor, her sene doğrulamaya katılan tesis sayımızı artırmayı hedefliyoruz.



CRIFT



Fortune 500 akreditasyonu olan değerlendirme ve danışmanlık şirketi CRIFT Türkiye'nin, geliştirdiği ve eş zamanlı olarak dünyanın 15 ülkesinde uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik platformu Synesgy, şirketlere hem kendilerinin hem de tedarikçilerinin ESG değerlendirmelerini yapabilecekleri dijital bir ortam sunuyor. Biz de 2022 yılında Synesgy platformunda bulunan soru setlerini tamamlayarak kendi ESG Skorumuza eriştik ve 1 yıl geçerli katılım sertifikası elde ettik.



verimli & yenilikçi süreçler ve tesisler

Kaynakların verimli kullanımı, süreç ve tesislerimizin en verimli ve yenilikçi iş modellerine dönüşümü ile işimizin sürdürülebilirliğine katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Üstlenmek istediğimiz sürdürülebilir şirket rolüyle endüstriyel itibarımızı korumayı ve ileri taşımayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir bir ekonomik büyüme sağlamamız için ekonomik büyümemizi hammadde tüketiminden bağımsızlaştırmamız gerektiğini biliyoruz. AR-GE süreçlerimizle desteklediğimiz ve iş birliğine açık olduğumuz bir alan olan **yenilikçi malzeme kullanımı ve daha verimli kaynak kullanımı** ile ürünlerimizde **kalite mükemmelliğini** yakalamayı ve sürdürmeyi önceliklendiriyoruz.

Sektörümüzde **dijitalleşme** alanında yapılan yenilikleri takip ediyor, dijitalleşme hedefimiz kapsamında bu yenilikleri süreç ve tesislerimize entegre ederek süreçlerimizde **kalite mükemmelliğine** ulaşmak için çalışıyoruz.

operasyonel mükemmellik



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde operasyonel mükemmellik; bir şirketin üretim süreçlerini optimize etmesi, üretim verimliliğini artırması, kaliteyi iyileştirmesi ve müşteri memnuniyetini artırması anlamına gelir.

Ürün ve süreçlerde kalite mükemmelliği; kullanıcı beklentilerini karşılamak, ürünlerin uzun ömürlü olmasını sağlamak, kaynakları verimli kullanmak ve doğal kaynakların tüketimini azaltmak için önemlidir.

Dijitalleşme, operasyonel mükemmelliği sağlama yolunda önemli bir gelişim alanıdır. Dijital teknolojiler, üretim, tedarik zinciri yönetimi, stok yönetimi, müşteri hizmetleri ve pazarlama gibi birçok alanda verimliliği artırabilir. Bu da sektörün daha verimli, daha rekabetçi ve daha sürdürülebilir bir hale gelmesine yardımcı olabilir.

TYH Tekstil olarak hem kaynakları verimli kullanmak hem de müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutarak ekonomik sürdürülebilirliğimize katkı sağlamak amacıyla ürün ve süreçlerimizde kalite mükemmelliği sağlamaya önem veriyoruz. AR-GE faaliyetlerimiz ve iş birlikleri yoluyla kalitemizi en üst düzeyde tutmak için çabalıyor, yeni yöntemler keşfediyoruz.

yardımcı işletmeler ve AR-GE merkezlerimiz

Aynı vizyon ve misyon doğrultusunda, kurulduğumuz günden itibaren araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyoruz. 2016 yılı sonu ve 2017 yılı başlangıcında, iki merkez ofisimizde iki ayrı AR-GE merkezi kurduk, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca verilen 'AR-GE merkezi belgelerini' alarak bu yatırımımızı taçlandırdık.



AR-GE merkezlerimizde yer alan ekiplerimiz, müşteri ihtiyaçları, trendler ve şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hammadde geliştirme, süreç iyileştirme ve dijitalleşme projelerini yürütüyorlar.

Kuruluşumuzdan itibaren hedefimiz, katma değerli ürünler üreterek ihracata katkı sağlamak oldu. Bu nedenle, üretimimizde tasarım ve çeşitli operasyonlarla ürün başına düşen değeri artırabilmek adına yardımcı işletmeler kurarak, onlara yatırım yapıyoruz.

Risk değerlendirmemizde tespit ettiğimiz "Üretim süreçlerinde aksaklık olması" ve "Ürün tesliminde gecikme yaşanması" risklerinin önüne geçebilmek için dışarıdan aldığımız hizmetleri bünyemize katarak, kaliteli ve zamanında ürün üretmeyi garanti altına aldık. Üretim tesislerimizde, parça baskı üretim tesisi, nakış atölyesi ve yıkama tesisleri gibi birçok bölüme yatırım sağladık. Şu anda, 2 lojistik merkezi, 2 nakış atölyesi, 3 ürün yıkama tesisi ve 1 parça baskı tesisi ile hedefimize başarıyla ulaşmış durumdayız.



ozon yıkama

Konvansiyonel yıkama efektleri; enzim, taş yıkama, özel kimyasallarla yıkama gibi çeşitli yöntemlerle yapılabilmektedir. Bu gibi işlemler ekstra zaman, maliyet, malzeme ve kimyasal maddelerin sarfına neden olmaktadır. Ayrıca konvansiyonel yıkama işlemleri yüksek oranda kimyasal madde içerdiğinden çalışan sağlığı için de zararlı olabilmektedir. Bu nedenlerle özellikle çevreye ve insana olan zararı minimuma indirmek için alternatif, yeni ve çevreci yıkama yöntemlerine yönelim artmaktadır.

Doğal element olan ozon “Aktif Oksijen” olarak bilinir. Ozon (O3) molekülü, üç oksijen atomunun birleşmesiyle oluşur. Ozon iyi bir dezenfektandır, zararlı kimyasallar bırakmadan ağartabilme özelliği sayesinde şüphesiz tekstil sektöründe en büyük sürdürülebilirlik kaynağı olmuştur. Ozon işlemi çevreye zarar vermez. SMART FLOW Nano kabarcık püskürtme teknolojisi ile geleneksel yıkama suyu tüketiminden %95'e, kimyasal tüketiminden %90'a ve ısıtma enerjisi tüketiminden %100'e varan tasarruf sağlar.

Bu doğrultuda müşterilerimizin artan yıkama etkili ürün taleplerini karşılarken, sektöre örnek olmak adına, firmamızda yenilikçi ve çevreci yıkama yöntemleri konusunda araştırmalarımıza ve yatırımlarımıza hız verdik. 2022 yılı itibarıyla Alpullu, Akhisar ve Sivas yerleşkelerimizde 3 adet ürün yıkama tesisimiz ile müşterilerimize ozon yıkama yapıyoruz.



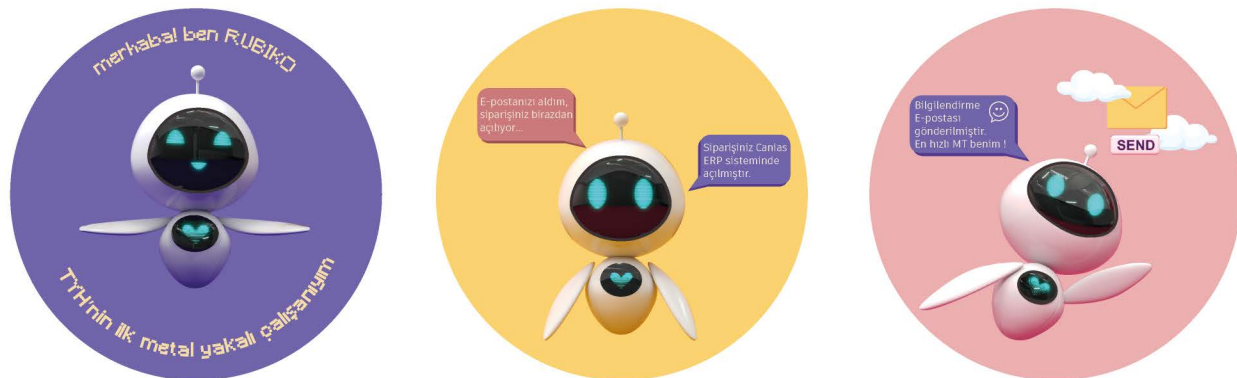
verimli ve dijital süreçler

2023 yılında her bir süreç veya işlemin, ürünlerin kullanım ömrüne etkisini gösterebilen bir ölçek yaratma projesi gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Proje kapsamında ilk aşama olarak kullanım ömrüne etki eden kriterleri listelemeyi, ürünlere yapılacak testleri belirlemeyi ve test standartlarını oluşturmayı hedefliyoruz.

İşimizin daha verimli, daha esnek, daha sürdürülebilir ve daha müşteri odaklı bir hale gelmesi için dijitalleşme konusunda atacağımız adımların destekleyici olacağına inanıyoruz. Dijital teknolojilerin kullanımı, üretim sürecindeki hataların azaltılması, üretim süresinin ve maliyetlerin düşürülmesi gibi unsurlarla birlikte ürün kalitesinin artırılmasına da olanak tanır. Bu sayede, daha yüksek kaliteli ürünler daha kısa sürede üretilebilir ve müşteri memnuniyeti artırılabilir.

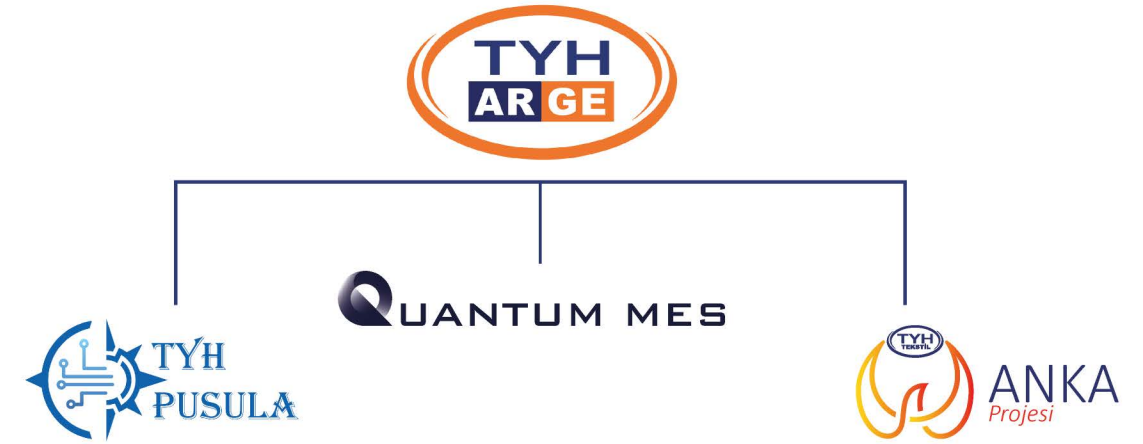
TYH'nin metal yakalı çalışanı: RUBİKO

TYH'nin metal yakası çalışıyor. 2020 yılında bir AR-GE projesi olarak başlattığımız RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) çalışmaları; ilk olarak 2022 yılında pilot olarak uygulanmaya başlandı. Öncelikle metal yakalı arkadaşımıza "Rubiko" ismini verdik. Rubiko'ya ilk olarak müşteriden maile excel formatında gelen siparişlerin otomatik olarak ERP programımıza girilmesini öğrettik. Kullanmaya başladığımız günden bu yana Rubiko tarafından 348 adet sipariş girişi yapıldı. Rubiko'yu geliştirme ve iyileştirme çalışmalarımız devam ediyor. İlerleyen süreçlerde daha fazla sayıda ve çeşitlilikte işlerimizi otomatize etmeyi planlıyoruz.



üretimde dijitalleşme

Üretimin anlık takibi ve dijitalleşmesi kapsamında 3 ayrı üretim bölgemizde farklı modellerle AR-GE projeleri başlattık. Bölgesel farklılıklar, ürün ve üretim şeklindeki çeşitlilik nedeniyle her bir projenin metodu ve teknolojisi birbirinden farklı olacak şekilde proje çalışmaları devam etmektedir.



fikri haklar

TYH Tekstil olarak Fikri Haklar Yönetimi'ne önem vermekteyiz. AR-GE Merkezlerimiz kurulmadan önce bilgi teknolojileri departmanı tarafından, AR-GE Merkezlerimiz kurulduktan sonra ise AR-GE Merkezleri tarafından patent ofisleri ile işbirliği içerisinde süreçlerimizi yönettik. Şirketimizin Aralık 2022 sonu itibarıyla sahip olduğu fikri hakların bir kısmı aşağıda sıralanmıştır:

-  ÜRETİMDE DİJİTALLEŞME PROJELERİ İLE 5 PATENT BAŞVURUSU
-  ÇEVRE DOSTU YIKAMA TEKNOLOJİLERİNDEN OZON YIKAMA İLE 1 ADET PATENT BAŞVURUSU
-  ÜRETİMDE VERİMİ VE PERFORMANSI ARTIRMAYA YÖNELİK 1 PATENT ve 1 FAYDALI MODEL
-  66 ADET TASARIM BAŞVURUSU ve ARALIK 2022 SONU İTİBARIYLA 47 TASARIM TESCİLİ
-  PEK ÇOK MARKA TESCİLİ

3D modelleme



2019 yılından bu yana 3D modelleme için yatırım yapıyoruz. Tasarım ekibimiz moda ve trendlere uygun tasarım yaparken, 3D ekibimiz Clo ve Browzwear 3D modelleme programlarını kullanarak tasarımları dijital olarak hayata geçiriyor. Ayrıca E-Shot 360 programı ile ürünlerimizin 360 derece fotoğraflarını çekiyoruz.

3D modelleme sayesinde zaman, kaynak ve maliyet tasarrufu sağlıyoruz. Numune üretimi için zaman, kaynak ve para ayırmak yerine; 3D modelleme yardımı ile üretim için ön onayları dijital numunelerden alıp sadece üretilmesi gereken numuneleri üretiyoruz.

Yaptığımız bir pilot çalışmada 3D modelleme sayesinde elde ettiğimiz tasarrufları hesapladık. Buna göre; 3D modellemede numune üretimi 1 gün iken aynı ürünün kesim, nakış, dikim, kalite kontrol, ütü-paket ve lojistiği 3 gün sürmektedir. Numunenin sadece lojistiği ele alındığında ise; DEFRA veri tabanına göre 2.000 km (Türkiye'den Avrupa'ya gönderilen bir numunenin katettiği mesafe olarak alırsak) uzaklığa giden bir numunenin CO₂ ayak izi yaklaşık olarak 300 kg CO₂ eşdeğeridir. Fiziksel numune üreterek kullandığımız doğal kaynaklar ve enerji için de ayrı ayrı hesaplamalar yapmak mümkündür.



sürdürülebilir malzemeler

Tekstil ve hazır giyim sektöründe sürdürülebilir malzemeler, çevresel ve sosyal etkileri en aza indirecek ve uzun vadeli sürdürülebilirliği destekleyecek şekilde üretilen ve kullanılan malzemelerdir.

Tekstil sektöründe sürdürülebilir malzemelerin kullanımının sonuçları olumlu ve geniş kapsamlıdır. Örneğin, pamuk, keten ve yün gibi doğal liflerin kullanımı, yenilenebilir kaynakları kullanarak ve yenilenemeyen-fosil kaynaklardan üretilen sentetik liflerin kullanımını en aza indirerek tekstil üretiminin çevresel etkisini azaltabilir. Ayrıca, biyolojik olarak bozunabilen malzemelerden yapılan sentetik liflerin geliştirilmesi, tekstil atıklarının düzenli depolama alanları ve doğal çevre üzerindeki etkisini en aza indirerek atığın azaltılmasına ve çevrenin korunmasına yardımcı olabilir.

Buna ek olarak, tekstil değer zinciri, büyüklüğü ve sunduğu ekonomik faydalar nedeniyle sürdürülebilir tekstil sektörüne dönüşümde en kritik müdahale noktalarından biridir. Tedarik zincirinde izlenebilirlik, girdilerin kaynağını ve işlenme sürecini şeffaf olarak yansıtarak güven ve kalite artışına hizmet etmektedir.

tedarik zincirinde izlenebilirlik, güven ve kalite

Tedarik zincirinde izlenebilirlik, üretim sürecinin başından sonuna kadar ürünlerin nerede ve nasıl üretildiğinin takip edilmesini sağlar. Bu sayede, sektördeki işletmeler, üretim sürecindeki çalışma koşullarını, malzeme kaynaklarını ve üretim süreçlerini daha iyi yönetebilirler. Ayrıca tedarik zincirindeki işletmeler arasında güven, iş birliği ve iletişim geliştirilir. Kalite yönetimi sayesinde üretim sürecindeki hatalar azaltılarak, işletmelerin maliyetleri düşürülebilir.

Sonuç olarak tedarik zincirinde izlenebilirlik, güven ve kalite, hazır giyim sektörünün sürdürülebilirliği açısından çok önemlidir. Sektördeki işletmeler, üretim sürecinde izlenebilirliği sağlamalı, işletmeler arasında güveni artırmalı ve kalite yönetimine öncelik vermelidirler. Bu sayede, hazır giyim sektörü sürdürülebilir bir şekilde gelişebilir ve tüketicilerin talepleri karşılanabilir.



yenilikçi malzemeler



Yenilikçi malzemeler, yeni özellikler, işlevler ve faydalar sağlayarak giyim ve tekstil sektörleri için dönüşüm imkanı sunarlar. Ek olarak, yenilikçi malzemeler, geleneksel malzemelere göre daha sürdürülebilir olduklarından, giyim üretim ve tüketiminin çevresel etkilerini azaltma potansiyeli sunarlar. Bu nedenle giyim ve tekstil sektöründeki inovasyonun da ana odak noktalarından biridir. Bu malzemeler arasında geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk, bambu ve kenevir gibi biyobazlı malzemeler bulunur.



TYH'nin ilk
biyobozunur
ürünü



TYH'nin ilk
kenevir içerikli
ürünü



TYH'nin ilk
fibertrace ürünü



ozon yıkama

TYH'nin ilk biyobozunur ürünü



AR-GE merkezlerimizde 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz doğrultusunda yenilikçi malzemeler geliştirmeye yönelik projeler üzerinde çalışıyoruz. Bu projeleri iplik, kumaş ya da ürün geliştirme-tasarım aşamaları ile birlikte yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik planlamamızın ardından bir AR-GE projesi olarak başlattığımız biyobozunur ürün geliştirme projemiz de 2022 senesinde sonuçlandı. TYH'nin ilk biyobozunur kapüşonlu ürününü bu proje kapsamında üretmiş olduk.

Biyobozunurluk, maddenin mikroorganizmalar tarafından zamanla doğa dostu biyolojik parçalanma kapasitesidir. Biyobozunmanın kimyasal dönüşümü havada, toprakta veya suda gerçekleşebilir. Hayata geçirdiğimiz projede bu dönüşüm toprakta çözünme olarak gerçekleşecektir.

Tırtılın kozasından çıkarak kelebeğe dönüşmesinden esinlendiğimiz projemizin tasarım aşamasında 3D modelleme ile denemeler yaptık. Hammaddemizi %100 polyester, sentetik tabanlı örme kumaş olarak belirledik. Örme kumaşımızı elyaf çekimi sırasında içerisine yerleştirilen polimerler sayesinde konvansiyonel polyesterlere kıyasla üç kat daha hızlı bir şekilde çözünebilir hale getirdik. Ürünümüzde normal şartlarda doğada çözünmesi 300 yıl süren polyesterin yerine 3 ila 5 kat daha hızlı toprakta çözünebilir bir hammadde kullanmış olduk. Ayrıca, aksesuarlarımızı da çevreye duyarlı, geri dönüştürülmüş maddelerden üretilmiş ürünlerden tercih ettik.

TYH'nin ilk kenevir içerikli koleksiyonu



Son yıllarda tekstilde biyobozunurluğun ve sürdürülebilirliğin önem kazanması ile alternatif doğal liflerin önemi de oldukça artmıştır. Doğal liflerin bir türü olan kenevir elyafının tekstilde kullanımı da bu süreçte gelişim gösterdi. Biz de yaygın olarak kullanılan doğal lifleri ve alternatiflerini, çevresel etkileri ve organik olarak üretim potansiyelleri açısından değerlendirdik.

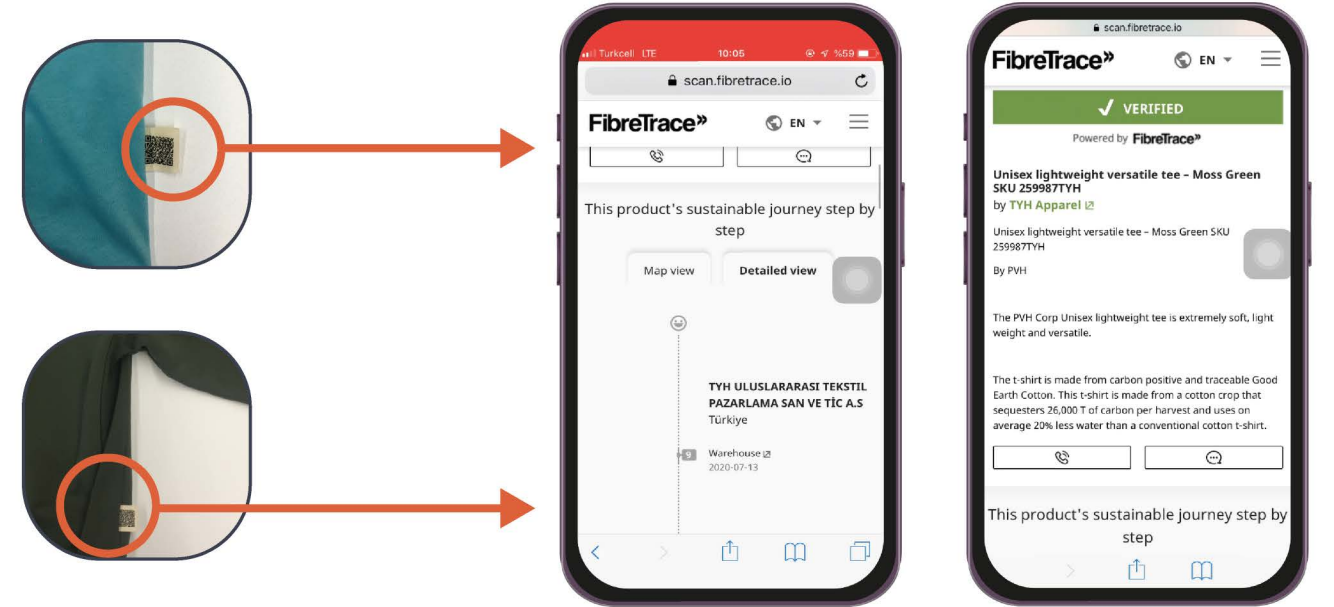
Kenevir lifi ve pamuk üretimi için su gereksinimleri arasında önemli farklılıklar vardır. Pamuk, özellikle sıcak ve kuru iklimlerde yetişen bir bitkidir ve tohumları olgunlaşmak için bol miktarda suya ihtiyaç duyar. Ayrıca, pamuk yetiştiriciliğinde kullanılan sulama yöntemleri yetiştirildiği bölgeye göre değişkenlik göstermekle birlikte genellikle su kaynaklarının aşırı kullanımına neden olur.

Kenevir lifi üretiminde, pamuk lifi üretimine kıyasla üçte bir oranda daha az su kullanılıyor. Başka bir deyişle, kenevir lifi, pamuk lifine göre üçte bir oranda daha az su ayak izine sahiptir. Kenevir bitkisi, toprakları iyileştiren ve erozyonu önleyen kök sistemleri sayesinde toprakları korumaya da yardımcı olur. Ayrıca kenevir, lif özelliğinden dolayı yüksek mukavemet, aşınmaya karşı direnç, nefes alabilir özellikler, yüksek nem çekme, doğal antibakteriyel özellik ve UV dayanımına sahiptir. Bu nedenle, tekstilde kenevir kullanımı ortaya çıkan ürünün uzun yıllar dayanıklı kalmasına katkı sağlar.

Kenevir lifi özelliği gereği, üretimden itibaren çevre dostu ve sürdürülebilir yöntemlerle elde edilebilmesi sayesinde hem bizim hem de müşterilerimizin ilgisini çekmektedir. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, kenevir içerikli ürünlerden koleksiyon oluşturulması üzerine bir AR-GE projesi başlattık.

Kenevirin sektörde kullanımı açısından karşılaşılan zorlukları değerlendirdiğimiz ve kenevirin teknik özelliklerinden yararlanmak için projemiz kapsamında denemeler, teknik iyileştirmeler ve özel karışımli kumaş geliştirilmesi konusunda çalışmalar yaptık. Çalışmalarımızda kenevir elyafı ile pamuk ve/veya polyester elyafını karışımli olarak kullanarak özel bir koleksiyon oluşturduk.

TYH'nin ilk izlenebilir ürünü, Türkiye'de örmede ilk defa denendi.



TYH Tekstil'de izlenebilir ürün ve süreçlerin kullanımı, kaliteli üretim vizyonumuzun yanında sürdürülebilirlik yaklaşımımız ile de doğru orantılıdır. İzlenebilirliği, ürünle ilgili sürdürülebilirlik iddialarımızı doğrulamak için değerli bir araç olarak görüyoruz. Bir ürünün sürdürülebilir olup olmadığına ancak izlenebilir olduğu ölçüde karar verebileceğimize inanıyoruz. Bu nedenle hammadde tedarikimizde izlenebilir elyaf arayışına girerek 2021 yılında "fibretrace" isimli organik bir çeşit pamuk elyafı tedarik ettik. Bu elyafın Türkiye'de örme grubunda temsilcisi haline geldik. Fibretrace isimli bu pamuk elyafının en önemli özelliği, çırçır aşamasında içerisine konulan maddeler sayesinde elyafın ürün haline gelene kadarki tüm aşamalarının takip edilebilir olmasıdır. Başka bir deyişle, hammaddemizin tüm sürecini ülke, şehir ve firma bazında aşama aşama hem platform hem de web sitesi üzerinden izlememiz mümkün oluyor. Ürün teknolojisinin sahip olduğu tarayıcılar kumaşın fibretrace mi yoksa farklı bir elyaf türü mü olduğunu anlamamıza imkan veriyor.

İzlenebilir ürün ve süreçleri kullanarak, kaliteli ürünler üretmenin yanı sıra müşterilerimize de güvenli ve bilinçli bir ürün deneyimi sunuyoruz. Ayrıca, müşterilerimizin sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı, ürünlerimiz hakkında daha fazla bilgi sahibi oldukça artıyor. TYH Tekstil olarak izlenebilir ürün ve süreçleri kullanarak, müşterilerimize kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir ürünler sunmaya devam edeceğiz.

su kullanımı

Tekstil ve hazır giyim sektörleri, dünya genelinde en hızlı büyüyen ve su kullanımı açısından da en yoğun sektörlerdendir. Bu sektörlerin sürdürülebilirliği, üretim sürecinde ve sonrasında kullanılan suyun miktarı ve kalitesi ile doğrudan ilişkilidir. Su kaynaklarının azalması ve kirliliği gibi sorunlar, bu sektörlerin su kullanımı ile ilgili uygulamalarını gözden geçirmesini gerektirmektedir.

TYH Tekstil olarak su kaynaklarının giderek azaldığı günümüzde faaliyetlerimizin su kaynakları üzerindeki etkilerini yönetmeye ve azaltmaya odaklanıyoruz. Operasyonlarımızda suyu en verimli şekilde kullanmak için projeler tasarlıyor, su kaynaklarının korunmasında mevcut ve gelecek nesillere karşı sorumlu hissediyoruz.

Operasyonlarımızın su ihtiyacının büyük bir bölümünü hammadde üretimimiz oluşturuyor.

TYH Tekstil olarak daha sürdürülebilir su kullanımı için attığımız adımları şu şekilde sıralayabiliriz;

Yağmur Suyu Toplama Projesi

Akhisar OSB ve Lojistik tesislerimizde yağmur suyunu daha sonra kullanılmak üzere toplayan bir sistem bulunuyor. Bu sistem kapsamında yağmur suyu uygun bir şekilde bina çatısından toplanıp filtrelenerek yer altında depolanıyor. Depolanan suyu rezervuarlarda kullanıyoruz. 2022 yılında toplam su tüketimimizin %3'ünü yağmur suyundan sağladık.

Gri Su Kullanımı

Akhisar Lojistik tesisimizde bulunan gri su toplama sistemimiz ile lavabolarda kullandığımız su toplanarak filtreleniyor ve yer altında depolanıyor. Depolanan suyu rezervuarlarda kullanıyoruz. Yağmur suyu toplama ve gri su toplama sistemlerimiz için toplamda 1300 m3 kapasiteli depolama tankımız bulunuyor. 2022 yılında toplam su tüketimimizin %1'ini gri sudan sağladık.



%3

2022 YILINDA YAĞMUR SUYUNDAN SAĞLADIĞIMIZ SU TÜKETİMİNİN TOPLAM SU TÜKETİMİNE ORANI



%1

2022 YILINDA GRİ SUDAN SAĞLADIĞIMIZ SU TÜKETİMİNİN TOPLAM SU TÜKETİMİNE ORANI



saygılı kurumsal kültür

Çalışanlarımızın doğaya saygılı, mutlu, nitelikli, yetkin ve kendini yönetebilen çalışanlar olmaları için onları destekliyoruz. İşimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için mutlu ve sağlıklı çalışanların vazgeçilmez bir unsur olduğunu biliyor ve iyi olma hallerini önceliklendiriyoruz. Yetenek yönetimi ile işimizin geleceğini oluşturacak yeteneklerin keşfedilmesini ve bizimle devam etmelerini sağlamak için çalışıyoruz. Öğrenme ve gelişme alanında yol açıcı davranıyoruz. Mesleki eğitim ve çalışan gelişimi konularında müşterilerimizin de desteğiyle projeler tasarlıyor ve hayata geçiriyoruz.

Sadece çalışanlarımız için değil, tüm toplum için sosyal faydayı önceliklendiren bir yaklaşım sergiliyoruz, operasyonlarımızın olduğu bölgelerde paydaş katılımını önemsiyoruz. Bu alanlarda şirketimizin attığı adımları ve yaratılan faydayı takip ediyor ve 2030 hedeflerimize doğru ilerliyoruz.

endüstriyel itibar

Türkiye hazır giyim sektörünün gelişimi ve uluslararası temsiliyeti için çeşitli kamu kurum ve kuruluşları, birlikler ve dernekler ile yakın iş birliği içerisindeyiz. Ayrıca; sağladığımız destekler, üyeliklerimiz, dahil olduğumuz etkinlikler yoluyla sektör yapılanmasına öncülük ediyoruz.

- Sanayi Bakanlığı'na endüstriyel simbiyoz, Çevre Bakanlığı'na döngüsel ekonomi konularında görüş bildirdik.
- Ticaret Bakanlığı'nda yürütülen çalışmalarda, Yeşil Mutabakat uyum süreçlerinde ihracatçı firma olarak katkı sağlıyoruz.
- Genç TGSD ile sürdürülebilirlik odaklı sektör yararına projeler geliştiriyoruz.
- İHKİB - Avrupa Yeşil Mutabakatı'na Uyum Süreci İçin Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı oluşturulmasında katkı sağladık.
- Yeşil Mutabakat uyum süreçlerinde Euratex'te - (European Apparel and Textile Confederation) (Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu) yapılan çalışmalara katılıyoruz.
- TGSD'nin Tarım Bakanlığı ile Türk çiftçisine destek vermek amacıyla geçiş pamuğu çalışmalarına destek veriyoruz.



sektörel birlik ve dernekler	birlikte çalıştığımız alanlar
İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)	Yönetim Kurulu Üyesi Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Euratex-Sustainable Business Temsilcisi
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)	Yönetim Kurulu Başkanı Genç TGSD Üyesi
Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)	Üye
Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)	Yönetim Kurulu Üyesi Başkan Yardımcısı Eğitim/Sürdürülebilirlik Komite Üyesi
Türkiye İş Adamları ve Sanayiciler Derneği (TÜSİAD)	Yeşil Mutabakat Görev Gücü Yuvarlak Masa Üyesi Ekonomi ve Finans Yuvarlak Masa Üyesi (Bankacılık ve Finans)

yetenek yönetimi & mutlu ve sağlıklı çalışanlar



Çalışanlarımızın fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık sunan iş ortamı ve insan kaynakları süreçleri içinde bulunmasını sağlıyoruz. 2016 yılından bu yana Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı bir şirket olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Kadınların iş hayatına katılımını destekliyor, örneğin üretim bölgelerimizde 0-6 yaş grubu için kreş anlaşmaları yaparak ekip arkadaşlarımızın iş hayatında daha fazla yer almalarına olanak sağlıyoruz.



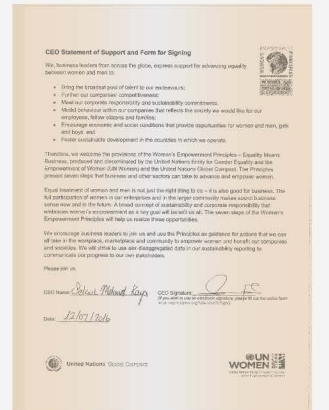
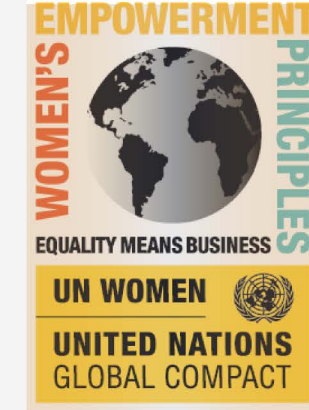
İK süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz. İşe giriş süreçlerimizde online testler, görüşmeler ve değerlendirmeler yapıyoruz. İşe giriş sonrası çalışma ortamını ve TYH kültürünü tanımaları için çalışanlarımızı oryantasyon uygulamasına dahil ediyoruz.



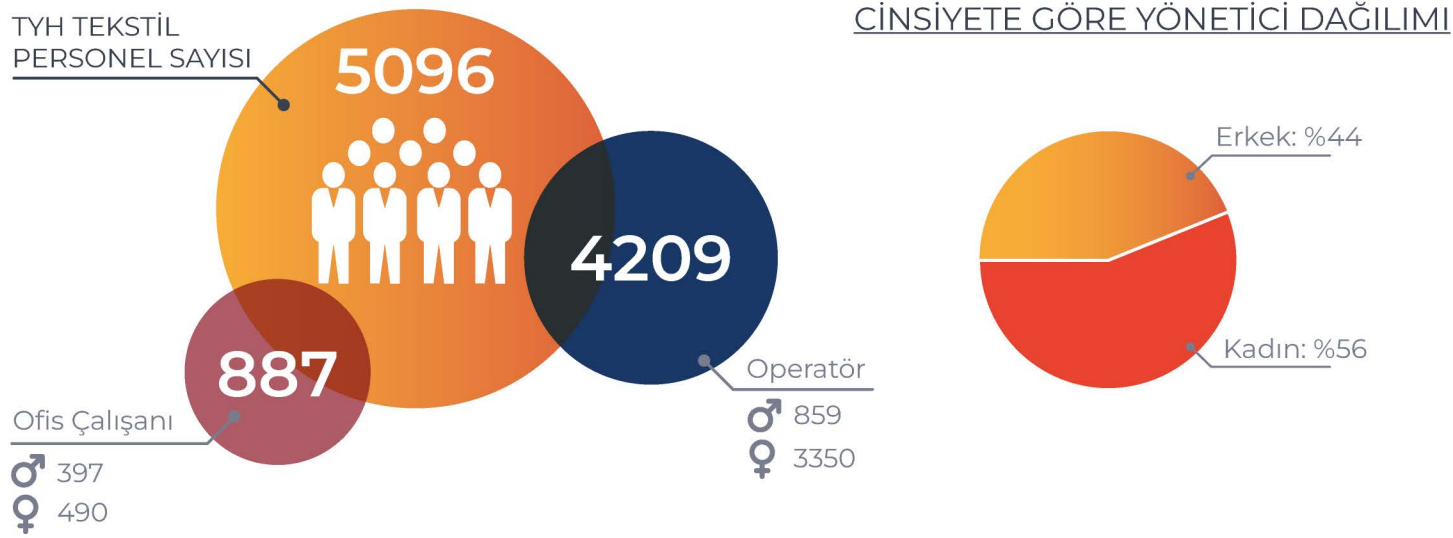
2022 yılında insan kaynakları bünyemizde yetenek yönetimini daha etkin yürütebilmek adına yeni bir yapılanmanın çalışmalarına başladık. Bu yapılanma, mevcut çalışmalara ek olarak şirket için etkin yetenek yönetimini kapsıyor. Temel yetkinlik, temel beceri, kişiye özel ve departmana özel yetkinliklerin belirlenmesi gibi çalışmaların hayata geçirilmesini planlıyoruz. Temel beceriler ve teknik yetkinliklere göre gelişimin takibini ve ölçümünü yaparken aynı zamanda bunlara uygun eğitim programları düzenlemeyi hedefliyoruz.



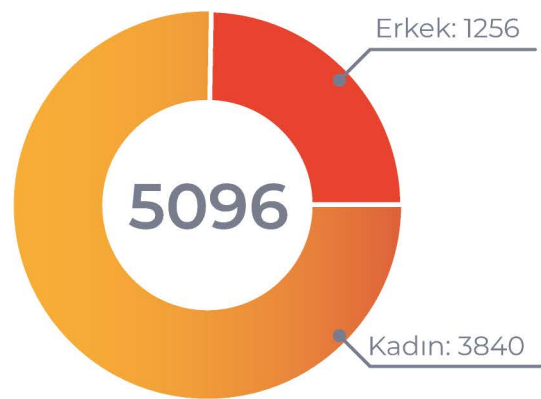
Çalışanlarımızın proje ve inisiyatif geliştirmelerini ve uygulama süreçlerine katılımını destekliyoruz. İlk olarak AR-GE merkezlerimizde uygulamaya koyduğumuz proje öneri ve uygulama sistematiğimizi tüm operasyonlarımıza yaymak üzere çalışmalar yapıyoruz. Şirketimizin öncelikli alanlarında gönüllülük esasına dayalı konum/statü gözetmeksizin ekiplerin kurulmasına ve projelerin geliştirilmesine imkan yaratıyoruz. Başarılı uygulamaların tüm yerleşkelerimizde hayata geçirilmesini hedefliyoruz.



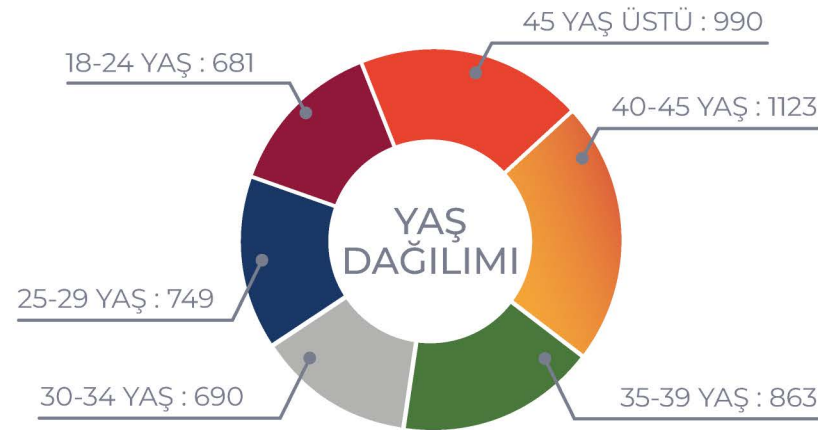
2022 yılında 4.209'u operatör, 887'si ofis çalışanı olmak üzere 5.096 çalışanımız bulunuyor. Toplam iş gücümüzün %75'i kadın çalışanlardan oluşurken, ofis çalışanlarımızın %55'i kadın çalışanlardan oluşuyor. Yöneticilerimizin %56'sını kadın çalışanlarımız oluşturuyor.



CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



YAŞA GÖRE PERSONEL DAĞILIMI

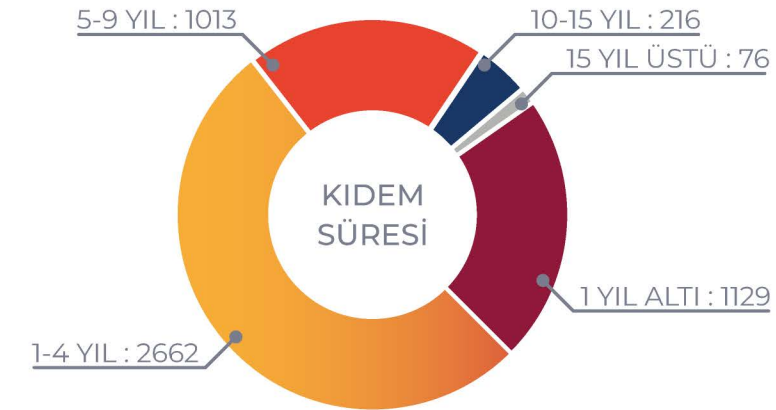


Yerleşkelerimizin bulunduğu bölgelerde istihdam yoluyla kalkınmaya katkı sağlıyoruz. Yerel halkın istihdama katılımı ve bölgesel refaha katkı amacıyla ekip arkadaşlarımızın bölge halkından seçimini önceliyoruz.

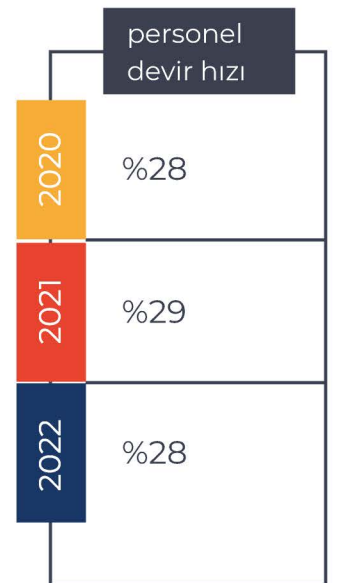
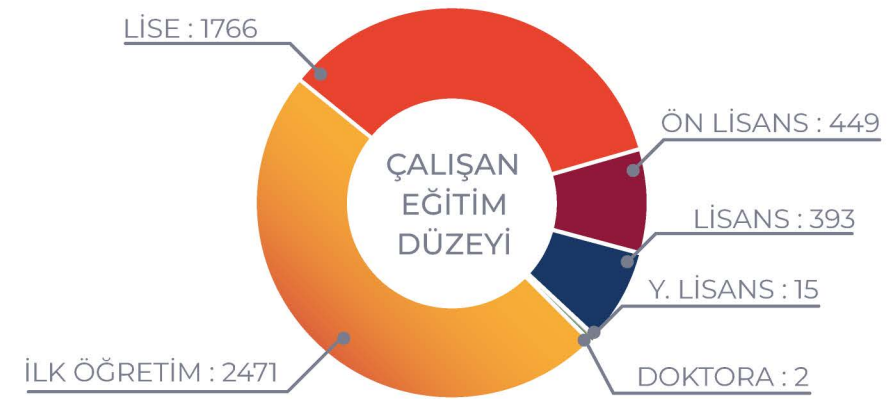
TYH GENELİNDE BÖLGE HALKI İSTİHDAM ORANIMIZ



KIDEM SÜRESİNE GÖRE PERSONEL DAĞILIMI



EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE PERSONEL DAĞILIMI



mutlu ve sağlıklı çalışanlar

Çalışanlarımızın refah seviyesini yükseltmeyi amaçlıyor, onlara mutlu ve sağlıklı olmalarına katkı sağlayacak bir çalışma ortamı sunuyoruz. 2022 yılında çalışan memnuniyetini ölçmek için çalışmalar başlattık ve çalışan memnuniyet anketimizi tasarladık. İlerleyen dönemlerde düzenli olarak memnuniyet ölçümü yapmayı ve çıkan sonuçlara göre projeler geliştirmeyi planlıyoruz. Çalışanlarımızın iyi olma hallerini de destekliyoruz.

2022 yılının Ekim ayında, Akhisar'da yer alan tesislerimizdeki ekip arkadaşlarımız ile sonbaharı Akhisar Belediyesi Hüsnü Kahraman Kültür Park içinde gerçekleşen organizasyon ile kutladık.

Geçtiğimiz yıllarda gönüllü koşu takımımız İstanbul Maratonu'na katılarak Türk Eğitim Vakfı, Buldan Vakfı ve Türk Eğitim Derneği'nin eğitim konulu kampanyalarına bağlı topladılar.



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gençler arasında çalışma alanı olarak tercih edilebilirliğini artırmak için çalışma ortamlarımızın kapılarını üniversite öğrencilerine açıyor; kariyer günü katılımları, okul ziyaretleri ve staj programları yoluyla gençleri sektörümüzle buluşturuyoruz.

Her sene çeşitli üniversite ve liseden öğrencileri fabrikalarımızda konuk ediyoruz. 2022 yılında Ordu fabrikamızda anaokulu öğrencilerini misafir ettik.

Giresun Üniversitesi - Teknik Bilimler Programı - Tekstil Teknolojisi Bölümü öğrencileri Ordu tesisimizi; Celal Bayar Üniversitesi ve Ege Üniversitesi öğrencileri ise Akhisar tesisimizi ziyaret ettiler.

Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu'nun davetlisydik. Sektör buluşması konulu etkinlikte öğrencilerimizle sektör deneyimlerimizi paylaştık.



eğitim iş birliklerimiz

Manisa-Akhisar'daki Zeynep Gülin Öngör Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Moda Tasarım Teknolojileri Bölümü ile iş birliği içerisinde çeşitli çalışmalar yürütüyor, okul mezunlarına şirketimiz bünyesinde çalışma imkanı yaratıyoruz. Aynı okulun lise öğrencilerinin sektörde kullanılan nakış makinelerini kullanarak tecrübe edinmeleri, kendilerini geliştirmeleri ve mezuniyet sonrasında ise tercih edilen, beceri kazanmış birer aday olabilmeleri adına Nakış Atölyesi kurduk.

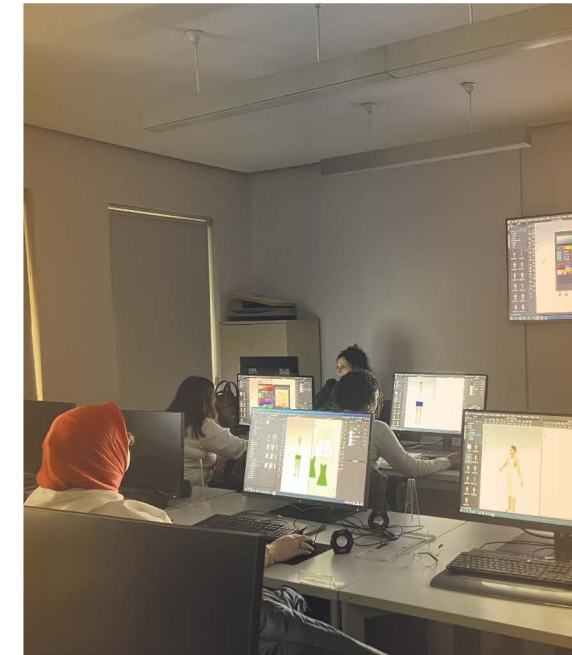
İTÜ ZES Güneş Arabası Ekibi'ne sponsorluk yaparken bir yandan da İTÜ Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Bölümü ve New York'ta bulunan "Fashion Institute of Technology (FIT)" Üniversitesi iş birliği ile Çift Anadal Programı olan Suny programına dahil oluyoruz. Bu programda öğrenciler 1. ve 2. sınıflarını İTÜ'de, 3. ve 4. sınıflarını ise FIT'te okuyarak çift anadal diploması alıyorlar. TYH Tekstil olarak 2017 yılından bu yana, bu program kapsamında PAZ 208 kodlu "Kariyer Geliştirme Uygulamaları" dersine destek veriyoruz.



Üniversite-sanayi iş birliğinin artırılması için proje desteklerimiz bulunuyor. Tekstil alanında çalışma yapan doktora öğrencilerini destekliyoruz.

'Geleceğin tasarımcılarını 3D teknolojileri ile tanıştırmak eğitimcinin farkındalığı ile doğru orantılıdır.' düşüncesi ile öncelikli olarak öğretmen odaklı bir program düzenledik. 2022 yılında Moda Tasarım Teknolojileri Bölümü'nden 4 öğretmenimize; 'Moda trendleri ve araştırma süreçleri, 3 boyutlu kalıp, model geliştirme ve başlangıç seviyesinde CLO 3D' olmak üzere İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) 2 gün 12 saat süren bir eğitim programı düzenledik.

Akhisar OSB fabrikamızın kurulduğu günden bu yana "İş Yerinde Okul, Okulda İş Yeri" projesi kapsamında öğrenciler, her sene bir dönemlerini fabrikada onlar için ayrılmış sınıfta geçiriyorlar. Öğretmenleri ve ustalarımız ile birlikte dikiş makinelerinde uygulamalı eğitim alıyor ve kendi projelerini üretiyorlar.



staj programları

Şirketimize yeni katılan ekip arkadaşlarımızın adaptasyonlarını hızlandırmak ve şirketimize aidiyet duygusunu artırmak amacıyla İnsan Kaynakları Departmanı tarafından oryantasyon programı uygulanmaktadır.

İTÜ Tekstil Mühendisliği son sınıfında okuyan üç arkadaşımız ile Eylül 2021 tarihinden başlayıp Temmuz 2022 tarihine kadar toplamda 10 ay süren, TYH Tekstil'in tüm tedarik zincirini öğrenmelerini sağlayan bir oryantasyon planı oluşturduk. Programın amacı mühendis arkadaşlarımızın şirketimizin operasyonlarına hakim olmasını sağlamaktır. Proje sonunda karşılıklı görüşmeler ile stajyerlerimize yetkinlik alanlarına göre en uygun pozisyonlar teklif edildi. Proje çıktısı olarak programda yer alan iki stajyerimiz ekibimize katıldı.

Bizim için önemli olan sadece istihdam yaratmak değil, aynı zamanda doğru kişi doğru iş eşleştirmesini sağlıklı bir şekilde yürüterek, ekiplerimizi yetkinliklerine göre büyütmektir. Bu projemizi 2022 yılında daha fazla kişinin yer aldığı daha uzun bir süreç haline getirmeyi hedefliyoruz.

IAESTE uluslararası stajyer değişim programı

2022 yılında IAESTE Uluslararası Stajyer Değişim Programı ile protokol imzalayarak yurt dışından stajyer alımı için başvurularımızı gerçekleştirdik. Uygun adaylar ile yurt dışında üniversite okuyan öğrencilerin yaz stajlarını şirketimizde geçirmelerini sağlayacağız.



mesleki yeterlilik

Çalışanlarımıza yetkinlik kazandırmak ve yetkinliklerini geliştirmek başta kendi gelişimleri için sonra da operasyonel mükemmellik amacıyla bizim için çok önemlidir. Bu nedenle mesleki yeterlilik kurslarına katılarak çalışanlarımızın belgelerini almalarına önem veriyoruz. 2022 yılında mesleki yeterlilik belgesi alan ekip arkadaşlarımızın sayısı 587'dir. Belgelerini henüz almayan ekip arkadaşlarımızın almaları amacıyla planlamalar yapılmıştır.

Çalışanlarımızın yanı sıra toplumu hedef alan, ekonomik kalkınmalarına destek olacak işler öğrenmelerini sağlayan, sonucunda ise istihdam yarattığımız çalışmalarımız ve eğitimlerimiz bulunuyor.

Kırklareli İŞKUR Müdürlüğü, Alpullu Belediye Başkanlığı ve Babaeski Halk Eğitim Merkezi ile iş birliği sonucunda %100 iş imkanı sunduğumuz ve 2 ay süren istihdam kursumuzu hayata geçirdik. Kursumuzun ilk 21 kursiyerinin tamamı Ocak 2022'de TYH Tekstil Alpullu Üretim Tesis'i'nde iş başı yaptılar. 2022 yılında Trakya bölgesindeki kursumuzda 47 mezun verdik ve tüm kursiyerlerimize iş imkanı sağladık. Sivas'ta ise 3 kurs döneminde toplam 55 kişiye eğitim verdik ve mezunların tamamını istihdam ettik.



öğrenme ve gelişme

İnsan kaynakları politikamız kapsamında çalışan bağlılığının yüksek olmasına önem veriyoruz. Bunu sağlamak için çalışanlarımızı eğitimlerimiz ile destekliyor, çalışan katılımı yoluyla hayata geçirdiğimiz projelerle topluma ve sektörümüze sorumluluğumuzu ortaya koyuyoruz. Firma kültürümüz ve stratejimiz doğrultusunda sürekli öğrenerek gelişime odaklı yüksek performans hedefliyoruz.

Çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim programları kapsamında, değişen dünya ve sektör standartları ile 21. yüzyıl becerileri doğrultusunda çalışanlarımızın kariyer ve kişisel gelişimlerini destekliyoruz. Böylece çalışanlarımıza uzmanlık ve yetkinliklerine katkı sağlayacak sürekli öğrenme imkanı yaratıyoruz. 2022 yılında yaklaşık 20 bin kişi x saat eğitim desteği sağladık.

2022 yılında yetenek yönetimi hakkında attığımız adımlar ile TYH Akademi'nin kurulması için çalışmalara başladık. Şirket içi eğitimlerimizi planlamak, ihtiyaçlara yönelik eğitimleri vermek amacıyla pilot çalışmalara 2023 yılında başlıyoruz. Bu pilot eğitim içerisinde; iletişim eğitimleri, eğiticinin eğitimi ve kurumsal gelişim programları vb. yer alıyor.



sosyal uygunluk eğitimleri

Fabrika çalışanlarımızın sosyal uygunluk konularında farkındalıklarını artırmak, şirket politika ve uygulamalarını hatırlatmak amacıyla Sosyal Uygunluk Kuralları Eğitimi'ni her yıl tekrarlıyoruz. Ayrıca bu eğitim modülünü işbaşı eğitim sürecine de dahil ederek işe yeni giren çalışanlarımızın da konu hakkında farkındalığını artırmak ve çalışanlarımıza bu alana verdiğimiz önemi göstermek istedik.



çevre eğitimleri

Doğaya ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Çevreye saygı kültürünü çalışanlarımıza ve dış paydaşlarımıza yayarak ilerlemek istiyoruz. Bu doğrultuda, çevre eğitimlerimizi her yıl tekrarlıyoruz. Kaynak verimliliği ve atık ayrıştırma konularının üzerinde durulan bu eğitimler ile çalışanlarımızın şirket kaynak ve atıkları için sorumlu bir yaklaşım edinmelerini amaçlıyoruz.



toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimlerimiz

Yaklaşık 2 saat süren eğitimlerimizde çalışanlarımıza toplumsal cinsiyete dayalı kalıplaşmış davranış ve uygulamalar hakkında farkındalık kazandırmayı amaçlıyoruz. 1.623 çalışanımız için, alanında uzman eğitmenlerin desteğiyle 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Şiddete Sıfır Tolerans' konulu eğitimler organize ettik.



bant şefi yetiştirme programı

Ege Üniversitesi ile imzalanan protokol ile Emel Akın Meslek Yüksek Okulu öğretim görevlileri tarafından, öğrencilere 4 ay süren eğitimler verildi. Her biri 8 saat olmak üzere, 10 farklı eğitimi, toplamda 21 öğrenciye uyguladık. Bir sene süren bu programın sonunda 5 öğrenciyi işe aldık.





İş yerinde iş birliği komitesinin güçlendirilmesi eğitimi

Bu eğitimler ile iş yerinde iletişimin geliştirilmesi; daha mutlu, huzurlu ve verimli bir iş yeri için gelişim adımlarının atılmasını hedefliyoruz. İş yerinde iş birliği komitesini güçlendirmek amacıyla komite üyelerine 3 tam gün süren eğitimler sağlıyoruz. Komite üyelerimizden seçtiğimiz eğitmenlerimizle komitenin işlevselliğini artırmaya yönelik uygulamalı eğitimler düzenlemeye devam ediyoruz. Bu programın 108 saati, 11 tesisimizde 10 kişilik gruplar ile tamamlandı ve uygulama süreci devam ediyor.



İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri

Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı başlıca sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği (İSG) farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla 2022 yılında toplam 10.229,5 kişi x saat eğitim verdik.





BM kadının güçlendirilmesi prensipleri (UN WEPs) endeksi

		ilgili bölüm
prensip 1	Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Değerler
prensip 2	Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar; Öğrenme ve Gelişme
prensip 3	Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar; Öğrenme ve Gelişme
prensip 4	Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Öğrenme ve Gelişme
prensip 5	Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Üyelikler & İş Birlikleri
prensip 6	Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar
prensip 7	Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Sertifikalar & Belgeler ve Ödüllerimiz

paydaş ilişkileri

Paydaş katılımı, bir şirketin başarısı için son derece önemlidir. Bir şirketin paydaşlarını iş süreçlerine dahil etmesi, şirketin kararlarına farklı bakış açıları sunarak, şirketin sürdürülebilirliği ve başarısı için büyük fayda sağlayabilir. Paydaşlarla etkileşim kurmak, onların beklentilerini, endişelerini ve önerilerini anlamak, şirketin stratejik planlarını geliştirirken dikkate alınması gereken önemli faktörlerdir.

Paydaş katılımı, sadece bir risk yönetimi aracı olarak değil, aynı zamanda bir fırsat olarak da düşünülmelidir. Paydaşlarla iş birliği yaparak şirketler, daha sürdürülebilir iş stratejileri oluşturabilirler. Paydaşlarla yapılan etkileşim, şirketin risklerini azaltırken, aynı zamanda fırsatları da artırabilir.

Paydaş yönetimini sürdürülebilirlik çerçevemize dahil edebilmek için 16 paydaştan oluşan bir liste belirledik ve onları üç kategoriye ayırdık:



YASALAR, FAALİYETLER VE FİNANS
AÇISINDAN SORUMLU OLDUĞUMUZ
KİŞİLER/KURUMLAR



PERFORMANSIMIZIN ETKİLEMESİ
MUHTEMEL KİŞİLER/KURUMLAR



FAALİYETLERİMİZDEN DOĞRUDAN
ETKİLENEN KİŞİLER/KURUMLAR

Gruplandırma şeklimiz, paydaşlarımız ile çok boyutlu ilişkilerimiz olduğunu gösteriyor. Müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar, hissedarlar ve finansal kuruluşlar en yüksek etkiye sahip paydaş gruplarımızı oluşturuyor.

paydaş grubu		
• Müşteriler	• Yönetim Organları (Yerel-Ulusal)	• Yerel Halk
• Tedarikçiler	• Servis Sağlayıcılar	• Tedarikçiler
• Çalışanlar	• Rakipler	• Denetim Kuruluşları
• Hissedarlar	• Sivil Toplum Kuruluşları	• Sektörel Kuruluşlar
• Finansal Kuruluşlar	• Meslek Okulları	• Üniversiteler
		• Basın
		• Grup Şirketleri

üyelikler ve iş birlikleri

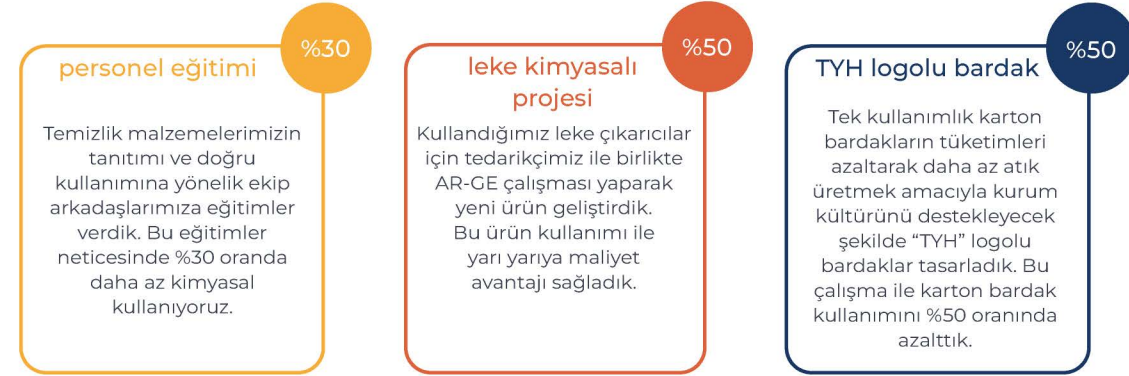
TYH Tekstil olarak çeşitli dernek ve platformlarda temsilimizin olmasını, sektörümüzün geleceğini kurgulayabilmek ve katma değer sunabilmek adına önemsiyoruz. Üye olduğumuz kurumları aşağıdaki listeden inceleyebilirsiniz:

kurum adı	üyelik pozisyonları
İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)	• Yönetim Kurulu Üyesi • Sürdürülebilirlik Komite Başkanı • Euratex-Sustainable Business Temsilcisi
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	• Yeşil Mutabakat Görev Gücü Yuvarlak Masa Üyesi • Ekonomi ve Finans Yuvarlak Masa Üyesi (Bankacılık ve Finans)
Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)	Üye
Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)	• Yönetim Kurulu Üyesi • Başkan Yardımcısı • Eğitim/Sürdürülebilirlik Komite Üyesi
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)	• Yönetim Kurulu Başkanı • Genç TGSD Üyesi
Ar-Ge Merkezleri İletişim ve İş Birliği Platformu (ARGEMİP)	Üye
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	Üye
İstanbul Ticaret Odası (İTO)	Üye
Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)	Üye
Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK)	Üye
Türkiye İngiliz Ticaret Odası (BCCT)	Üye



SARF MALZEMELERİ ÇALIŞMASI İLE TASARRUF SAĞLADIK

Sarf malzemelerinin merkezi satın almasını gerçekleştirmek üzere yeni bir birim kurarak 2022'de faaliyete geçirdik. Bu yol ile sarf malzemesi tüketimimizi optimize etmeyi hedefliyoruz. 2022 yılı içerisinde yaptığımız çalışmalar doğal kaynakların daha az tüketimi ve maliyet konularında bize avantaj sağladı.



KURUMSAL KARBON AYAK İZİMİZİ ÖLÇÜYORUZ

2021 yılında Sürdürülebilirlik Planımızı tamamlayarak karbon ayak izi ölçümlerimize başladık. 2022 yılında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızı yaklaşık 8.000 ton olarak hesapladık. Karbon ayak izimizi azaltma yolunda verimlilik artışı, kaynak kullanımı azaltımı ve yenilenebilir enerji yatırımları üzerine projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Etkimizi daha net görebilmek adına Kapsam 3 emisyon envanterimizi geliştiriyoruz.



YAŞAM DÖNGÜSÜ DEĞERLENDİRMESİ (YDA) İLE ÜRÜNLERİMİZİN YARATTIĞI ÇEVRESEL ETKİYİ ÖLÇTÜK

2019 ve 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz YDA'lar ile ürün ve süreçlerimizin yarattığı etkiyi görmeyi ve uzun vadede yapmamız gereken iyileştirmeleri planlamayı amaçladık. Yaşam döngüsü analizi (YDA) çalışmalarımıza raporumuzun "Döngüsel Tekstil" başlığından ulaşabilirsiniz.



ÇEVRE STRATEJİMİZİ OLUŞTURDUK

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında her bir fabrikamızın ve şirketimizin çevre stratejisini oluşturduk. Stratejimiz kapsamında proje faaliyetlerini yürütüyoruz.



SÜREÇ BAZLI TÜKETİM VERİLERİNİ GÖRMEK İÇİN PİLOT ÇALIŞMAYI HAYATA GEÇİRDİK

Analizlerimizi daha doğru bir veri seti ile yapabilmek amacıyla süreç bazlı tüketim ölçüm sayaçları kurulumunu ve bu sayaçlar ile dijital takip sistemlerini pilot bir proje ile hayata geçirdik. Uygulamayı tüm yerleşke ve süreçlerimize entegre edebilmek için yatırım planlaması yapıyoruz.



AKHİSAR OSB TESİSİMİZİN ÇATISINA GÜNEŞ ENERJİSİ SİSTEMİ KURDUK

AR-GE projeleri kapsamında yapılan ilk yaşam döngüsü analizimiz, en büyük etki alanımızın elektrik tüketiminden kaynaklandığını tespit etmemize olanak sağladı. Bu nedenle 2019 yılında güneş enerjisi için yatırım yapmaya karar vererek, 2020 yılında Akhisar OSB tesisimizde güneş enerjisi ile yeşil enerji üretmeye başladık.

Günümüze kadar uzanan süreçte enerji üretim ve tüketim kapasitelerimizi takip ettik. Bu takip, bizi 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimizde net sıfır için ısrarcı olmaya yönlendirdi. 2022 yılında, yeni yeşil enerji yatırımları yapma amacımız doğrultusunda güneş veya rüzgar enerjisi üretimini sağlamak için çeşitli firmalarla görüşerek, ön fizibilite çalışmaları yaptık ve raporlar oluşturduk. Yeşil enerji üretim kapasitemizi artırabilmek ve tüketimimizin tamamını yeşil enerji ile karşılayabilmek adına planladığımız yatırım kararları için ekonomik olarak uygun zemini beklemekteyiz.

Kurduğumuz güneş enerjisi sistemi ile 2022 yılında 1.111.840 kwh elektrik ürettik. Bu sayede tüm lokasyonlarımızdaki toplam elektrik tüketimimizin %14'ünü yenilenebilir enerji yoluyla üretmiş olduk.



BULGARİSTAN ÜTÜ PASKARASI

Üretim tesislerimizden bir tanesinde ütü paskaralarımızda spacer kumaş kullanmaya başladık. Bu sayede ütü buharı kullanımda verimlilik ve enerji tasarrufu sağlıyoruz. Bu değişim aynı zamanda, ekip arkadaşlarımızın daha güvenli bir ortamda çalışmasını sağlıyor.



AKHİSAR KONDENS TANKI DÖNÜŞÜMÜ

Akhisar üretim tesisimizde kondens tankı geri dönüşümü projemizi tamamladık. Bu sayede üretimde kullanılmak üzere ürettiğimiz buharın geri dönüşümünü sağlıyoruz. Bu geri dönüşüm enerji verimliliğini artırıyor.

çevresel göstergeler

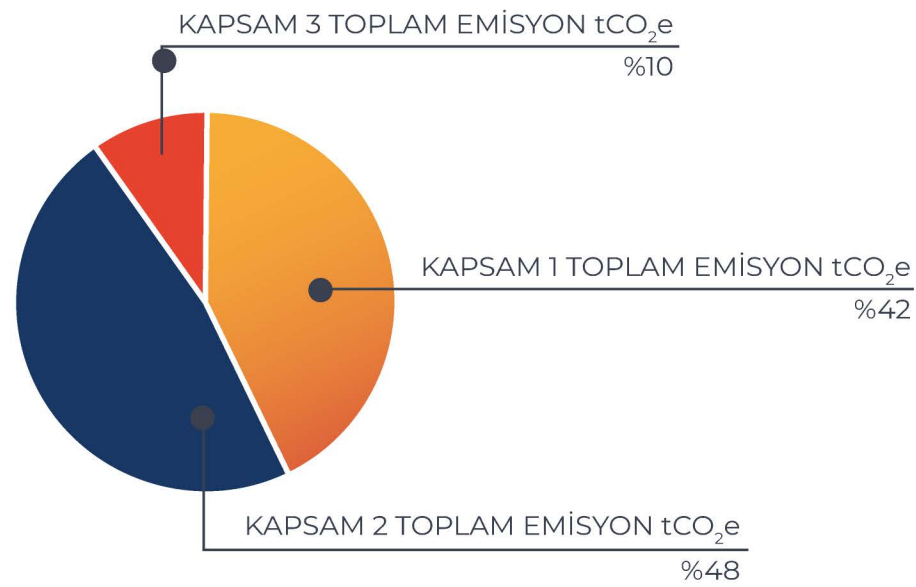
2022 TYH Tekstil için büyük değişimlerin yılı oldu. Daha önceki yıllarda dağınık yapılaşmamız, ölçüm alışkanlıklarımızın ve ölçüm sistematüğimizin oturmamış olması nedeniyle çevresel verileri başarılı bir şekilde ölçmeyi başaramamıştık. Bu nedenle, başarılı bir veri seti oluşturmadan önce yaptığımız birçok çalışmanın değerlendirmesini ve verimliliğinin ölçülmesini de istediğimiz oranda sağlayamadık.

2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimizi belirlememiz ile 2022'de çok indikatörlü veri setimizi oluşturmak için büyük çaba ve zaman harcadık. Krizlere ve taleplerin zorlayıcılığına rağmen sistemsel bir değişiklik yaratarak önümüzdeki yıllarda başarılı ve tutarlı ölçümler yapabilmenin yolunu açmış olduk.

Yaptığımız bu sistemsel değişiklik nedeniyle bazı çevresel göstergelerimizde 2022 yılında büyük artışlar görüyor olsak da kapsamlı veri setine geçmemizin bu artışta büyük payı olduğunu belirtmek isteriz. Önümüzdeki yıllarda kapsayıcı sistemimizle ölçeceğimiz göstergeler üzerinden sağlıklı değerlendirmeler yapmayı dört gözle bekliyoruz.

TOPLAM KARBON AYAK İZİ

8.279,70 TON -EŞDEĞER CO₂



	2022
KARBON AYAK İZİ	toplam karbon ayak izi (tCO ₂ e)
	8.279,70
ENERJİ	doğalgaz (sm ³)
	849.606
	LPG (sabit)(m ³)
	212.899
	LPG (mobil)(m ³)
	2.403
	LPG/Propan(sabit) (m ³)
	4.041
	elektrik (kwh-şebeke)
	8.177.763
	kömür (kg)
	92.789
	benzin (lt)
	54.426
	motorin (lt)
	343.085
	klima gazları (kg)
	143
SU	şebeke (m ³)
	77.851
	yağmur suyu (m ³)
	2.950
	gri su (m ³)
	1.449
ÇALIŞANLAR	çalışan sayısı (adet)
	5.096
	çalışılan gün sayısı (gün)
	252
SOLAR ELEKTRİK	fabrikada kullanılan solar elektrik (kwh)
	641.510
	toplam solar elektrik (kwh)
	1.111.840
SATIŞ	satış adetleri (adet)
	17.460.651
ATIK	tehlikeli atık (kg)
	9.441
	tehlikesiz atık (kg)
	1.531.586

	TYH'nin elektrik tüketimi (şebekeden alınan)	TYH'nin yenilenebilir enerjiden karşılanan elektrik tüketimi
2020	6.213.102 kwh	721.187 kwh %12
2021	8.000.969 kwh	1.107.139 kwh %14
2022	8.205.285 kwh	1.111.840 kwh %14

sosyal göstergeler

YAŞA GÖRE PERSONEL DAĞILIMI

2022	45+ YAŞ	40-45 YAŞ	35-39 YAŞ	30-34 YAŞ	25-29 YAŞ	18-24 YAŞ
	990	1123	863	690	749	681

EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE PERSONEL DAĞILIMI

2022	DOKTORA	Y. LİSANS	LİSANS	ÖN LİSANS	LİSE	İ. ÖĞRETİM
	2	14	393	449	1766	2471

KIDEM SÜRESİNE GÖRE PERSONEL DAĞILIMI

2022	15+ YIL	10-15 YIL	5-9 YIL	1-4 YIL	1 YIL ALTI
	76	215	1012	2644	1116

PERSONEL DEVİR HIZI

personel devir hızı	2022	2021	2020
	%28	%29	%28

İŞ KAZASI

kaza sıklık oranı	2022
	%1,71 toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / toplam çalışan saat
mesleki hastalık oranı	0 toplam mesleki hastalık yaka sayısı x 200.000 / toplam çalışan saat
ölümlü kaza sayısı	0

156
STAJYER / KURSIYER
/ BURSİYER SAYISI

toplam
alınan eğitim:
19.613,75
saat

çalışan başına
eğitim:
3,85 saat

toplam eğitim (kişi x saat)	
94,00	covid
1.632,50	çevre
15,00	güvenlik
258,00	iletişim
10.229,50	İSG
1.157,00	kalite
12,00	kimyasal
420,25	kimyasal / atık
163,00	oryantasyon
921,50	sosyal uygunluk
1.010,00	şiddete sıfır tolerans
3.701,00	yangın

GRI Standartları Endeksi

kullanım beyanı	TYH Tekstil A.Ş., 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI standartları Temel seçeneğine uygun olarak raporlama yapmıştır.		
standart	açıklama		
1.kuruluş ve raporlama uygulamaları	2.1	Rapor Hakkında / Hikayemiz / Yerleşkelerimiz / Kurumsal Yapı	2, 6, 10, 11, 16
	2.2	Rapor Hakkında / Yerleşkelerimiz	2, 10, 11
	2.3	Rapor Hakkında / Rapor edilen veriler 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2022 dönemine ait olup rapor 09.10.2023 tarihinde yayınlanacaktır.	2
	2.4	Bu rapor GRI Standartlarına uygun olarak hazırladığımız ilk raporumuzdur.	
	2.5	Rapor için dış denetim alınmamıştır.	
2.çalışanlar ve operasyonlar	2.6	Hikayemiz / Değer Zinciri Şeması	6, 28, 29
	2.7	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar Sosyal Göstergeler	67-71, 89, 90
	2.8	Tüm çalışanlarımız TYH kadrosunda olup taşeron çalışanımız bulunmamaktadır.	
3.yönetişim	2.9	Kurumsal Yapı / Sürdürülebilirlik Organizasyonu	16, 21
	2.11	Kurumsal Yapı	16
	2.12	Sürdürülebilirlik Organizasyonu	21
	2.14	Sürdürülebilirlik Organizasyonu	21
4.strateji, politikalar ve uygulamalar	2.22	Yönetimden Mesajlar	4
	2.23	İş Etiği ve Yasal Uyum / Rapor Hakkında / Sertifikalar & Belgeler ve Ödüllerimiz	14, 2, 18
	2.24	Kurumsal Yapı / Sürdürülebilirlik Organizasyonu	16, 21
	2.25	Risk Yönetimi / İş Etiği ve Yasal Uyum	17, 14
	2.26	Risk Yönetimi / İş Etiği ve Yasal Uyum	17, 14
	2.28	Üyelikler & İş Birlikleri	83
	2.29	Paydaş İlişkileri	82
5.paydaş katılımı	2.30	Toplu iş sözleşmesine dahil çalışanımız bulunmamaktadır.	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.1	Önceliklendirme Analizi	26
	3.2	Önceliklendirme Analizi	26

GRI: 200: Ekonomik Standart Serileri	ekonomik performans	standart		açıklama	sayfa no
		GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Önceliklendirme Analizi / Endüstriyel İtibar	26, 66
			201-1	Hikayemiz	6
	dolaylı ekonomik etkiler	GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2	Risk Yönetimi	17
		GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Saygılı Kurumsal Kültür	64
			203-1	Projelerimizden Seçkiler	42
		GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2	Öğrenme ve Gelişme	76, 78

		standart		açıklama	sayfa no
GRI: 300: Çevresel Standart Serileri	malzeme	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Önceliklendirme Analizi / Yenilikçi Malzemeler / Sürdürülebilir Malzemeler	26, 53-59, 50
			301.2	Sıfır Atık Belgelerimiz / TYH Poşetleri	36
	enerji	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Projelerimizden Seçkiler	84
		GRI 302: Enerji 2016	302.1	Çevresel Göstergeler	92, 93
			302.4	Projelerimizden Seçkiler	84
	su ve atık su	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Su Kullanımı	62
		GRI 303: Su 2018	303.1	Su Kullanımı / Çevresel Göstergeler	62, 92, 93
			303.2	Yeni Uyumluluk Kriterleri	38, 39
			303.3	Çevresel Göstergeler	92, 93
			303.5	Çevresel Göstergeler	92, 93
	emisyonlar	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Projelerimizden Seçkiler	84
		GRI 305: Emisyonlar 2016	305.1	Çevresel Göstergeler	92, 93
			305.2	Çevresel Göstergeler	92, 93
			305.5	Karbon ayakizi ölçümünün yapıldığı ilk raporlama dönemidir.	
	atıklar	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Döngüsel Tekstil	32
		GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2020	306.1	Yeni Uyumluluk Kriterleri / Kimyasal Kullanımı	38, 39, 60, 61
306.3			Çevresel Göstergeler	92, 93	
306.4			Çevresel Göstergeler	92, 93	

		standart		açıklama	sayfa no
GRI: 400: Sosyal Standart Serileri	istihdam	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Önceliklendirme Analizi / Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar	26, 67-74
		GRI 401: İstihdam 2016	401.1	Sosyal Göstergeler	89, 90
	iş sağlığı ve güvenliği	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Öğrenme ve Gelişme	78
		GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	401.1	Öğrenme ve Gelişme	75-78
			403.5	Öğrenme ve Gelişme	75-78
			403.9	Sosyal Göstergeler	89, 90
			403.10	Sosyal Göstergeler	89, 90
	eğitim ve öğretim	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3.3	Öğrenme ve Gelişme	75-78
		GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404.1	Sosyal Göstergeler	89, 90
			404.2	Sosyal Göstergeler	89, 90
	çeşitlilik ve fırsat eşitliği	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	2.12	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar	26, 67-74
		GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	2.14	Yetenek Yönetimi & Mutlu ve Sağlıklı Çalışanlar	67-74

Yasal Uyarı

TYH Tekstil Sürdürülebilirlik Raporu, GRI raporlama standartlarına uygun olarak; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri göz önüne alınarak TYH Tekstil paydaşları için, herhangi bir yasal zorunluluğa dayanmaksızın tamamen gönüllü olarak hazırlanmıştır.

Raporun amacı, sürdürülebilirlik ile ilgili farkındalık yaratmak ve TYH Tekstil'in bu konudaki duruşunu sergilemektir. Raporu dayanak teşkil eden bilgiler, kamuya açık bilgi kaynaklarından derlenmiş ve şirket özelinde TYH Tekstil ilgili birimleri tarafından sağlanmıştır. Geleceğe yönelik bilgilerin, doğası gereği belirsizliği bir yana, güncel bilgilerin kesinliği veya doğruluğu konusunda da bir garanti verilmemektedir. Bu rapor yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve bir teklif, garanti veya taahhüt niteliğinde değildir.

Yapıcı eleştiriler, öneriler ve sorularınız için info@tyh.com.tr ile irtibata geçebilirsiniz.

Copyright © 2022 by TYH Tekstil

Tüm hakları saklıdır. Bu yayının her türlü görüntü, yazı içeren bilgi ve belge, ticari marka ve her tür fikri mülkiyet hakkı, ilgili markalara aittir, yalnızca sahipleri tarafından ve sahiplerinin izni ile kullanılmaktadır ve telif hakları kapsamındadır. Bunlar herhangi bir şekilde izinsiz kopyalanamaz, üzerlerinde değişiklik yapılamaz, kiralanamaz, ödünç verilemez, iletilemez ve yayınlanamaz. Bu yayından alınan her türlü görüntü, yazı içeren hiçbir bilgi ve belge satılamaz veya herhangi bir kâr amacıyla dağıtılamaz. Başka kurum yada kuruluşlarca dökümanlarında yayınlanamaz.

Künye**İstanbul Ofis**

Değirmenbahçe Caddesi, Oruç Reis Sokağı

No:7/1, 34197 Yenibosna/İstanbul

(+90) 212 452 69 00

İzmir Ofis

Karacaoğlan Mahallesi, 6171. Sokak No:8,

35070 Bornova/İzmir

(+90) 232 472 18 00

www.tyh.com.tr

sustainability@tyh.com.tr

Raporlama Danışmanlığı**Brika Sürdürülebilirlik**

www.brikasurdurulebilirlik.com

info@brikasurdurulebilirlik.com



www.tyh.com.tr



tyh.official



tyh.official



tyhofficial